



REUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DATE DU 9 JUILLET 2025

RIUNIONE DI U CUNSIGLIU D'AMMINISTRAZIONE DI U 9 DI LUGLIU DI U 2025

RAPPORT DE LA PRESIDENTE
RAPORTU DI A PRESIDENTE

Objet : **Fonds FEDER-FSE+ Corse 2021-2027 - Financement de la promotion de la destination Corse.**

Ughjettu : **Fondu FEDER-FSE+ Corsica 2021-2027 - Finanziamento di a promozione di a destinazione Corsica.**

Dans le cadre du FEDER- FSE Corse 2012-2027 et de son objectif spécifique RSO4.6 « Renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique », l'Agence du Tourisme de la Corse souhaite demander un financement destiné à la promotion de la destination Corse.

I. DESCRIPTION DE L'OPERATION

La stratégie de promotion touristique de l'Agence de Tourisme de la Corse établie par l'Assemblée de Corse dans le cadre du Plan d'Aménagement et de Développement Durable de la Corse (PADDUC), a pour objectif « un tourisme durable fondé sur l'identité et largement réparti sur l'année et sur les territoires ».

Cette stratégie doit répondre à plusieurs problématiques interdépendantes :

- Promouvoir une communication qui incite à choisir la Corse comme destination synonyme de bien-être, sérénité, liberté et surtout respect de l'environnement ;
- Encourager un tourisme plus vertueux, qui soutienne l'économie locale et favorise une fréquentation équilibrée dans le temps et sur le territoire ;
- Renforcer la notoriété de la destination en tant que destination durable sur les marchés identifiés comme porteurs tout en attirant de nouveaux segments de clientèle ;
- Positionner la destination sur l'ensemble des marchés et filières, en tenant compte de l'évolution de la demande et des modes de consommation ;
- Accroître la visibilité de la destination et véhiculer des messages distinctifs dans le contexte de concurrence nationale et internationale croissante.

Dans le cadre de sa mission de promotion, l'Agence du Tourisme de la Corse adapte ses actions et ses méthodes pour répondre à ces enjeux.

Face à une concurrence toujours plus forte, tant sur le marché national qu'international, la stratégie de promotion se structure autour de plusieurs axes complémentaires :

- Promotion d'une image de la Corse accueillante, singulière et respectueuse, porteuse de valeurs telles que le bien-être, la liberté, la sérénité, le respect de l'environnement, l'hospitalité et la fierté identitaire ;
- Soutien à un tourisme durable, bénéfique pour l'économie locale, respectueux des ressources naturelles et favorisant une fréquentation équilibrée et diversifiée dans le temps et dans l'espace ;
- Affirmation d'un positionnement clair et cohérent en adéquation avec l'évolution des attentes des visiteurs, notamment la quête de sens, l'authenticité, et le tourisme responsable et expérientiel ;
- Consolidation de la notoriété de la destination sur les marchés déjà porteurs, tout en ciblant de nouveaux publics et segments à fort potentiel (jeunes voyageurs, clientèles internationales, tourisme de niche...) ;

- Renforcement de la visibilité de la destination grâce à des campagnes créatives, ciblées et engageantes, déployées sur divers canaux, qu'ils soient digitaux, physiques ou relationnels ;
- Renforcement des relations avec les clientèles professionnelles, par le biais d'actions ciblées à destination des réseaux BtoB, tour-opérateurs, agences de voyages, prescripteurs et filières spécialisées.

Ces actions visent non seulement à faire connaître la destination, mais également à créer une préférence de marque, susciter des émotions et établir une relation durable avec les clientèles, tant individuelles que professionnelles. Pour cela un budget complémentaire, dans le cadre du FEDER 21-27, est nécessaire.

Ainsi, il vous est proposé :

- D'autoriser l'Agence du Tourisme de la Corse à solliciter le financement de cette mesure pour un montant total de 7 000 000 € dans le cadre du FEDER-FSE+ Corse 2021-2027 ;
- D'habiliter la Présidente de l'Agence à signer l'ensemble des documents techniques et budgétaires qui seront exigés pour le dépôt, le suivi et la gestion de cette opération.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.