

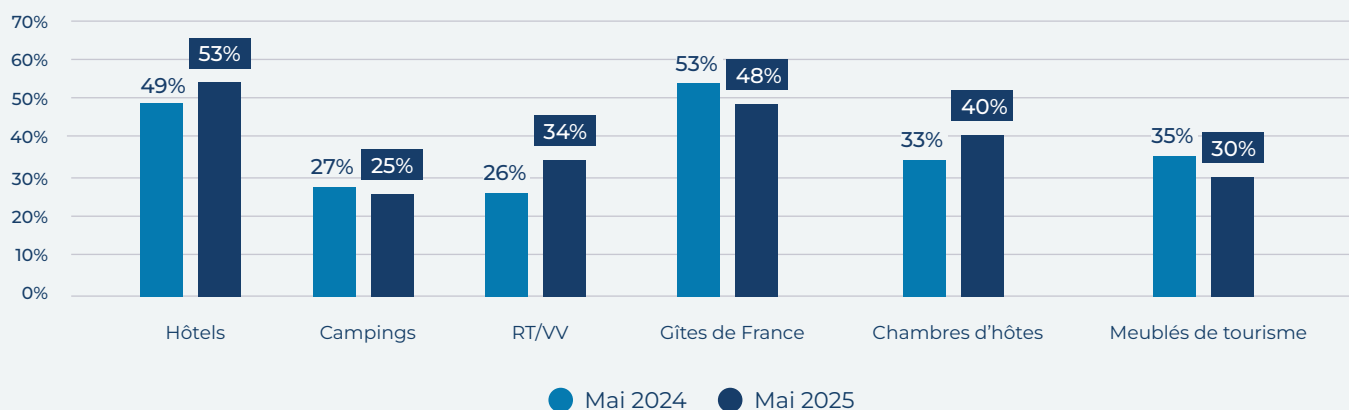
Saison 2025

Bilan mai et perspectives

1. Bilan de la fréquentation en mai 2025 : un démarrage timide

Le mois de mai 2025 enregistre un taux d'occupation moyen de 37 %, en baisse par rapport aux 40 % enregistrés à la même période en 2024, la fréquentation des hébergements a connu un ralentissement. Ce recul s'explique principalement par une météo capricieuse et un calendrier moins favorable en jours fériés, deux éléments qui ont freiné les départs.

Taux d'occupation moyen par type d'hébergement

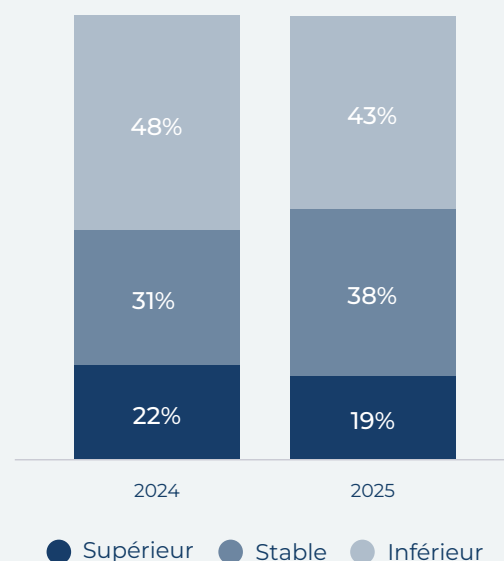


Cependant, tous les acteurs du secteur n'ont pas été impactés de la même manière. Les hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances et chambres d'hôtes ont affiché des résultats supérieurs à ceux de l'année précédente, reflétant un certain dynamisme en ce début de saison.

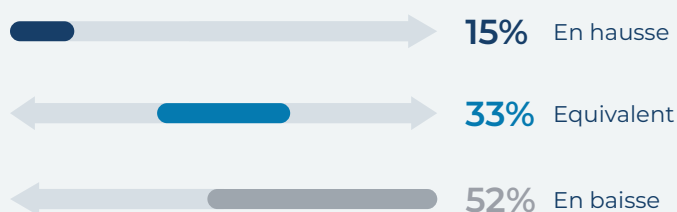
À l'opposé, les hébergements locatifs (particulièrement les Gîtes de France et les meublés de tourisme), notamment dans les zones rurales, ont souffert d'une faible affluence. Seuls certains secteurs côtiers ont réussi à tirer leur épingle du jeu, soutenus par une clientèle fidèle en provenance du continent.

La fréquentation étrangère a également accusé un net recul, passant de 33 % en mai 2024 à seulement 27 % en mai 2025.

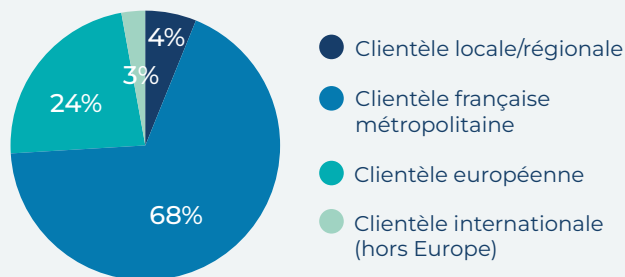
Niveau de fréquentation mai 2025 vs mai 2024



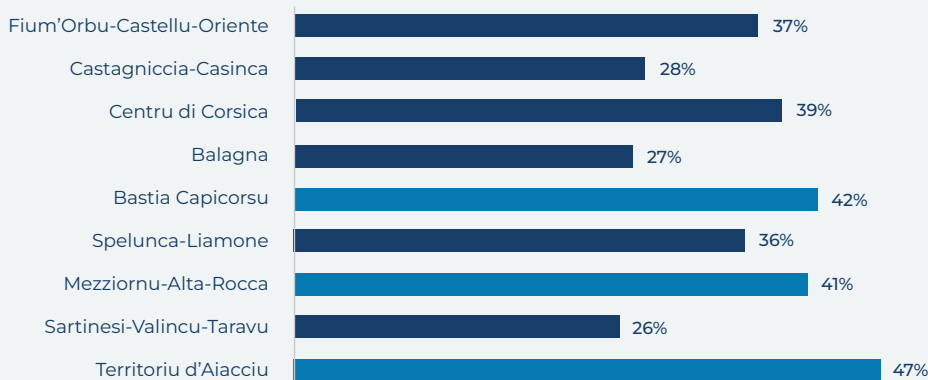
Evolution CA mai 2025 vs mai 2024



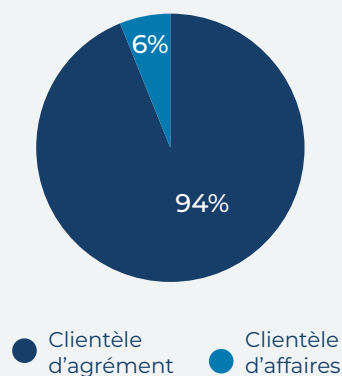
Origine de la clientèle



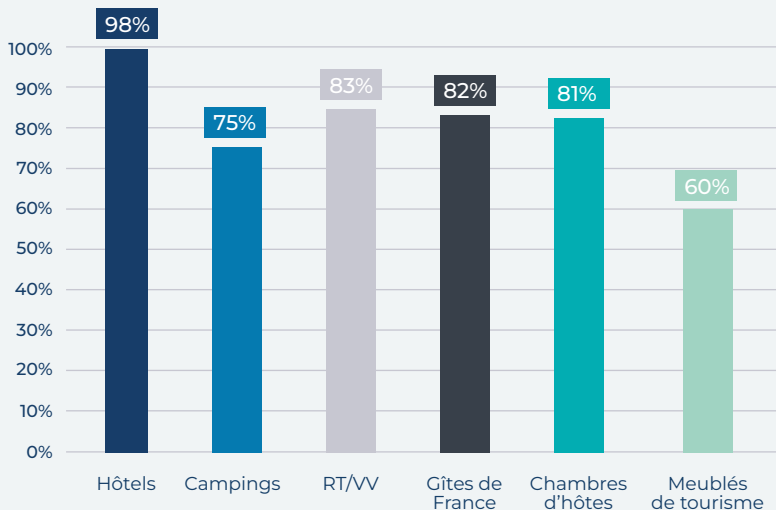
Taux d'occupation par pays touristique



Type de clientèle



Taux d'ouverture des établissements

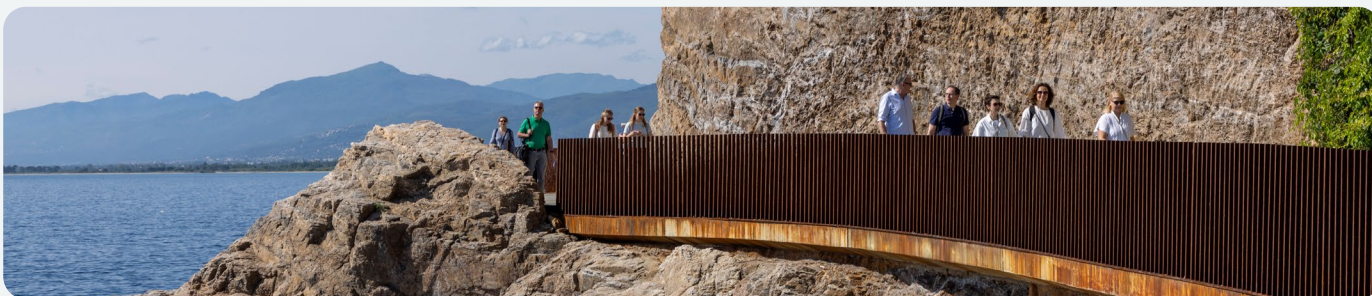


2. Perspectives : un été prometteur, mais les professionnels restent prudents

Après un mois de mai en demi-teinte et dans un contexte économique encore incertain, les professionnels de l'hébergement abordent la suite de la saison avec prudence. Néanmoins, les premiers signes pour les mois à venir sont plutôt encourageants.

Les niveaux de réservation pour juin et juillet dépassent ceux observés à la même période l'an dernier, respectivement 47% et 57% contre 42% et 54% en 2024.

Le mois d'août, quant à lui, affiche pour l'instant un taux de réservation très légèrement inférieur à celui de 2024, mais la tendance peut encore évoluer.

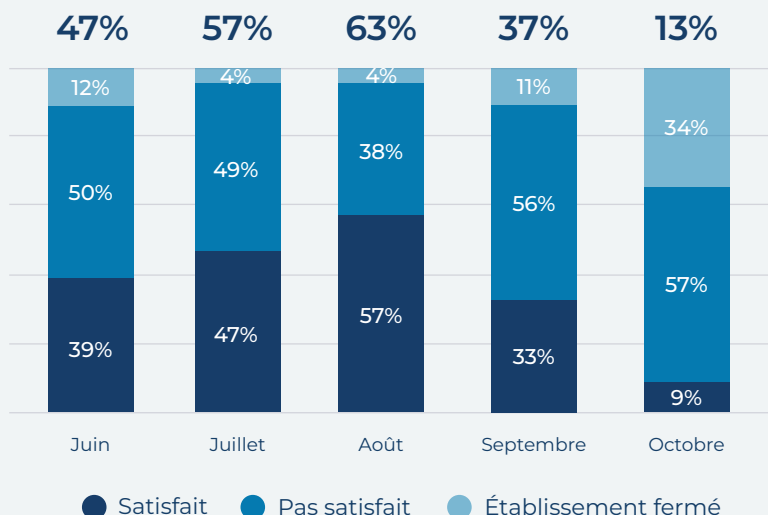


Fait notable : les hébergeurs enregistrent d'ores et déjà **un niveau de réservation pour septembre nettement supérieur à celui de l'an passé**, ce qui laisse espérer une arrière-saison dynamique.

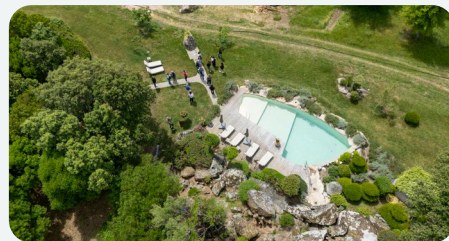
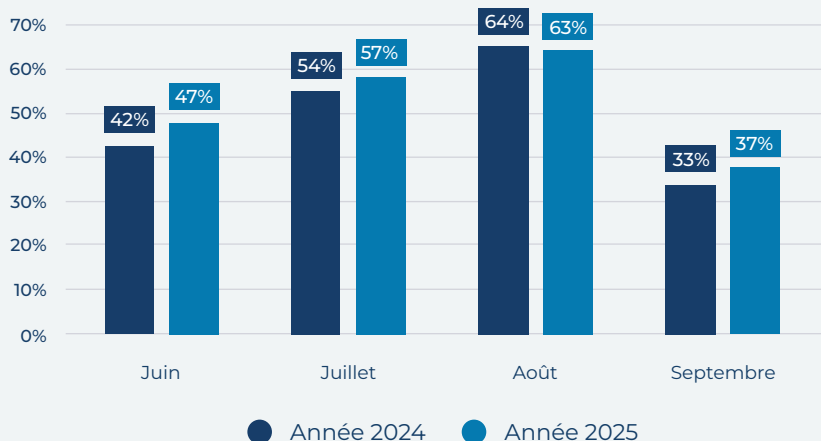
Toutefois, la vigilance reste de mise. L'inflation pèse sur les budgets des ménages et incite de nombreux vacanciers à réserver plus tard, après avoir comparé les offres. Dans ce contexte, la météo et la souplesse des offres de dernière minute seront déterminantes pour transformer les intentions en séjours effectifs.



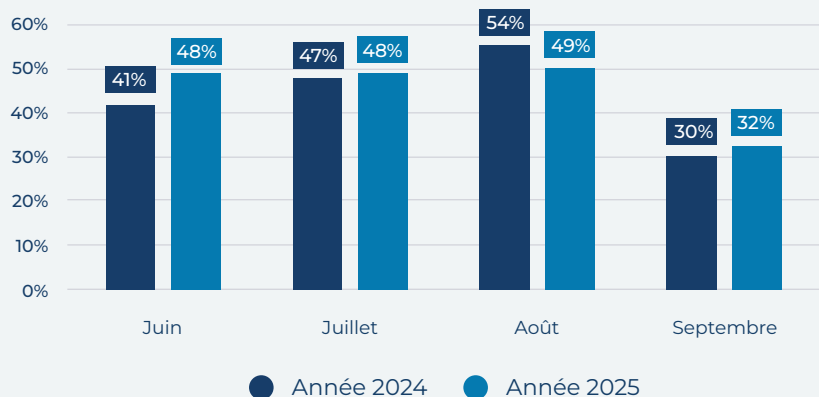
Taux de réservation et satisfaction en fonction du stock de réservations au 1^{er} mai 2025



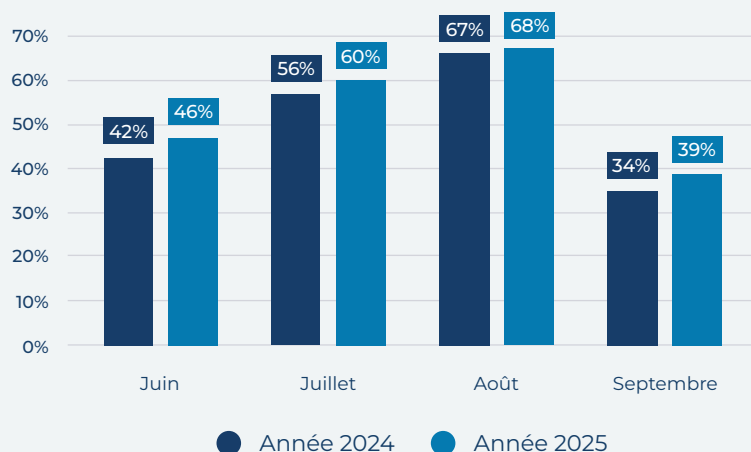
Taux moyen de réservation au 1^{er} juin 2025 pour les mois à venir vs 2024



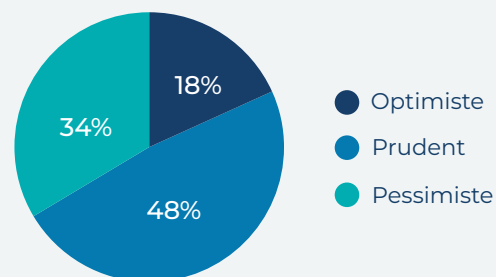
Taux de réservation hébergement collectif au 1^{er} juin 2025 pour les mois à venir vs 2024



Taux de réservation hébergement locatif au 1^{er} juin 2025 pour les mois à venir vs 2024



Ressenti des hébergeurs pour les mois à venir



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 2 au 6 juin 2025 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs¹ et locatifs². 414 questionnaires valides ont été analysés.

¹ Hôtels (478 établissements), campings (212), résidences de tourisme et villages de vacances (359)

² Gîtes de France (1 410), chambres d'hôtes (282), meublés de tourisme (9 800).