

# CORSE

## LES CAHIERS DU TOURISME #30

LA PERCEPTION DU TOURISME  
CHEZ LES RÉSIDENTS CORSES

# CORSICA

## I QUATERNI DI U TURISIMU #30

U TURISIMU CORSU VISTU DA  
I RESIDENTI CORSI

ÉDITION **2025**



# Table des matières

1.	<i>Contexte et méthodologie d'enquête</i> .....	2
1.1.	Contexte .....	2
1.2.	Objectif .....	3
1.3.	Méthodologie .....	3
1.4.	Profil de l'échantillon : un échantillon représentatif de la population locale .....	4
2.	<i>Sentiment général à l'égard du tourisme : situation de la Corse</i> .....	5
2.1.	Un sentiment équilibré .....	5
2.2.	Indice de tourismophobie .....	6
2.3.	Index de soutien des résidents au tourisme .....	6
2.4.	La considération des résidents .....	6
2.5.	Sentiment général par zones : Bastia plus favorable au tourisme .....	7
3.	<i>Perceptions détaillées</i> .....	8
3.1.	Perception du tourisme : quels impacts ? .....	8
3.1.1.	Des attentes perceptibles sur les aspects de durabilité et de propreté .....	8
3.1.2.	La Corse par rapport à la norme de référence .....	8
3.1.3.	L'impact du tourisme selon les territoires d'habitation .....	9
3.2.	Sentiment des résidents à l'égard du tourisme .....	10
3.2.1.	Des Corses fiers de leur île et ouverts pour partager des conseils avec les touristes qu'ils rencontrent .....	10
3.2.2.	La Corse par rapport à la norme de référence .....	10
3.2.3.	Le sentiment des résidents selon les territoires d'habitation .....	11
3.3.	Perception des nuisances .....	12
3.3.1.	Saisonnalité et types de nuisances perçues par les résidents corses .....	12
3.3.2.	Perception des nuisances selon les territoires d'habitation .....	12
3.4.	Quel tourisme pour demain ? .....	13
3.4.1.	Une attente pour un visitorat plus diversifié ? .....	13
3.4.2.	Segment de visiteurs prioritaires selon la zone d'habitation .....	13
4.	<b>Comment améliorer l'inclusion des résidents ?</b> .....	14
4.1.	Idées spontanément citées par les résidents .....	14
4.2.	Idées spontanément citées par les résidents selon la zone d'habitation .....	16
5.	<b>Sujets spécifiques</b> .....	17
5.1.	L'activité de croisière .....	17
5.2.	La régulation de la location des meublés de tourisme attendue par une majorité des Corses .....	18
5.3.	Le tourisme n'affecte pas les traditions locales .....	19
5.4.	La mise en place de quotas dans les lieux touristiques : une mesure attendue par une très large majorité des Corses .....	20
5.5.	La création d'une école dédiée aux métiers de l'hospitalité .....	20
5.6.	Tourisme et mobilité en Corse .....	21
6.	<b>Principaux enseignements</b> .....	21

# 1. Contexte et méthodologie d'enquête

## 1.1. Contexte

La question de la « sur-fréquentation » touristique et des effets négatifs qu'elle induit occupe une place importante dans le débat public, notamment depuis 2017 avec l'apparition des mouvements de contestation anti-touristes dans les grandes capitales européennes face au déferlement de millions de visiteurs. Ces contestations ont d'ailleurs poussé les décideurs à limiter ou encadrer ces flux, comme à Venise avec le plafonnement des entrées sur la place San Marco lors du carnaval, le gel de l'hébergement à Barcelone avec la sanctuarisation du centre-ville ou la limitation du nombre de croisiéristes.

La Corse, appréciée pour la richesse et la diversité de son patrimoine naturel préservé, est depuis longtemps une destination prisée des touristes. L'île attire chaque année près de 3 millions de visiteurs venus découvrir ses trésors naturels, son patrimoine culturel et ses traditions. La saisonnalité est l'une des caractéristiques de ce flux touristique, avec un pic d'environ 400 000 touristes au mois d'août, alors que l'île ne compte que 350 000 habitants. Ces touristes viennent essentiellement de France continentale à 70% et de l'étranger à 30%. Ce tourisme se caractérise par sa forte concentration estivale (la moitié des touristes viennent entre les mois de juillet et août) et sa localisation est essentiellement littorale.

Le tourisme, bien qu'il soit une source majeure de revenus pour l'économie corse, n'est pas sans conséquence sur la vie quotidienne des insulaires. Cette affluence touristique importante soulève des questions cruciales concernant son impact sur les résidents locaux et leur qualité de vie. Les questions de surcharge des infrastructures, de préservation de l'environnement, de hausse des prix de l'immobilier et des denrées alimentaires ou bien encore la transformation des modes de vie traditionnels sont au cœur des préoccupations des politiques publiques.

En Corse, la fréquentation touristique interpelle, pour l'instant, seulement en période estivale et sur certains spots très touristiques. Cette étude revêt une importance particulière dans un contexte où le tourisme mondial est en constante évolution avec des tendances de plus en plus tournées vers une recherche d'authenticité et de durabilité.

L'Agence du Tourisme de la Corse s'est engagée dans le développement et le renforcement d'un tourisme plus durable. Or, le succès de la durabilité du secteur touristique dépend en grande partie de la perception de ce secteur par les résidents locaux. Il a donc paru essentiel à l'ATC de mettre l'habitant au cœur de la mise en place de sa politique touristique responsable et de recueillir son ressenti à travers la réalisation d'une étude. C'est donc dans ce contexte que l'Agence du Tourisme de la Corse a mandaté le cabinet d'études *TCI Research*, spécialisé sur les questions d'acceptabilité sociale du tourisme, afin de mesurer l'impact de l'activité touristique sur les résidents Corses.

En analysant la perception des résidents corses, cette étude contribue à une meilleure compréhension des défis et opportunités liés au tourisme sur l'île. Les résultats obtenus ont déjà permis de mettre en avant des éléments précieux pour les décideurs politiques et les professionnels du secteur dans l'élaboration de stratégies de développement touristique allant dans le sens du respect et des aspirations des communautés locales tout en préservant l'attrait touristique de la Corse.

## 1.2. Objectif

Cette étude a pour objectif principal d'analyser les perceptions et le ressenti des résidents corses vis-à-vis du tourisme. Elle vise à identifier les points de tension ainsi que les aspects positifs perçus par les habitants.

Plus en détails, les objectifs principaux sont les suivants :

1. Mesurer l'impact du tourisme à travers les dimensions économique, environnementale, sociale et culturelle, c'est-à-dire :
  - Comprendre comment les résidents perçoivent les retombées économiques du tourisme, en termes d'emploi, de revenus et de développement local.
  - Comprendre comment le tourisme influence les interactions sociales, les coutumes et les traditions locales.
  - Étudier les perceptions des résidents sur les impacts environnementaux du tourisme, y compris les problèmes de « sur-fréquentation ».
2. Mesurer le sentiment des résidents :
  - Comprendre comment le développement touristique est vécu par les résidents : Sont-ils prêts à soutenir la promotion du tourisme ? Se sentent-ils suffisamment impliqués ou consultés ?
  - Identifier les préoccupations et recueillir les suggestions des résidents pour une gestion plus harmonieuse et durable du tourisme.

## 1.3. Méthodologie

Pour atteindre ces objectifs, une étude a été réalisée par le cabinet TCI Research du 26 avril au 17 mai 2023 par téléphone auprès d'individus (hommes et femmes) âgés de 18 ans et plus, résidant en Corse.

Pour avoir une vision précise du ressenti des résidents corses à l'égard du tourisme l'analyse a été réalisée à la fois au niveau régional et au niveau des quatre territoires les plus fréquentés du point de vue touristique à savoir, les régions de l'Extrême-Sud, de la Balagne, du Territoire d'Ajaccio et du territoire de Bastia-Cap-Corse qui ont ainsi fait l'objet d'une analyse<sup>1</sup> spécifique.

### Quelques chiffres :

- 1 000 questionnaires ont été réalisés auprès des habitants corses afin d'obtenir des indicateurs au niveau régional.
- Ce millier de questionnaires a été complété par deux sur-échantillons (170 habitants pour la zone extrême-Sud et 180 habitants pour la zone Balagne) afin d'assurer une analyse fine par territoire.
- Au total ce sont 1 351 questionnaires qui ont été réalisés et analysés.

La méthode proposée étant normée, elle a permis de comparer les résultats obtenus en Corse à ceux d'autres destinations.

---

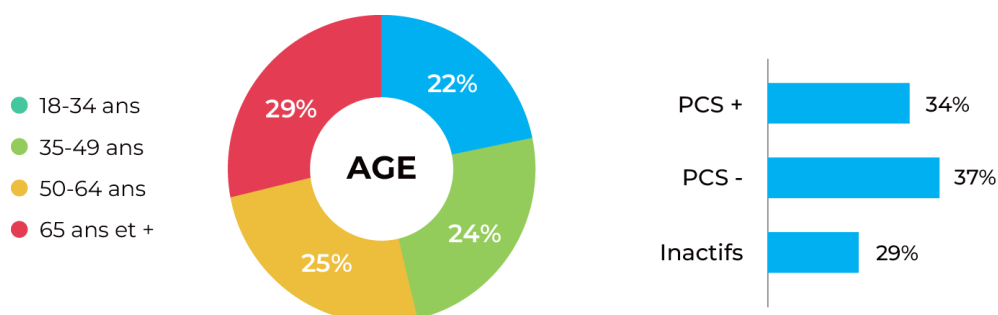
<sup>1</sup> Les quotas de l'étude permettent de garantir la représentativité en termes de zone d'habitation, sexe, âge, et PCS.

## 1.4. Profil de l'échantillon : un échantillon représentatif de la population locale

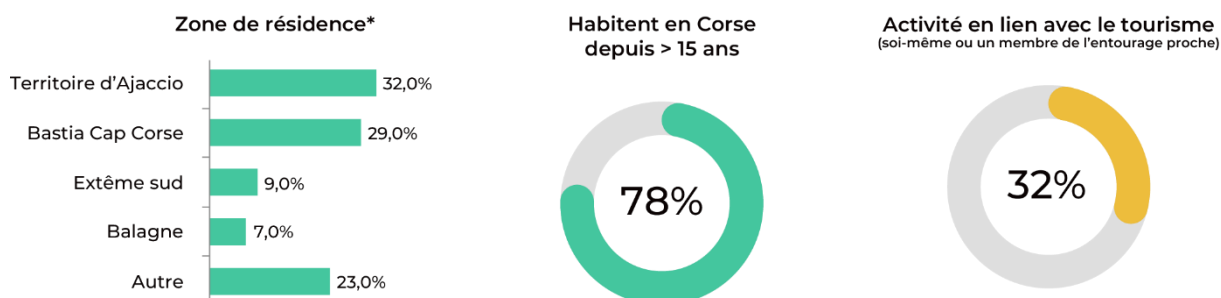
Parmi les 1351 répondants, plus de 95,5% vivent à l'année en Corse. 49% d'entre eux étaient des femmes.



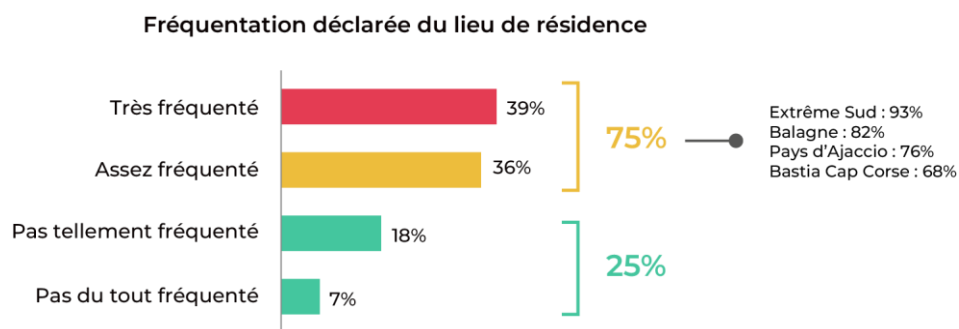
29% d'entre eux sont âgés de 65 ans et plus. La part des 35-49 ans représente environ 24% des sondés. Parmi les répondants, 29% sont inactifs, et 34% sont de catégorie socioprofessionnelle supérieure.



32% d'entre eux résidait sur le territoire d'Ajaccio, tandis que 7% résidait en Balagne. 78% habitent en Corse depuis plus de 15 ans, et 32% ont une activité en lien avec le tourisme (soi-même ou un membre de l'entourage proche).



Ils sont plus de 75% à déclarer que leur lieu de résidence est assez fréquenté voire très fréquenté.



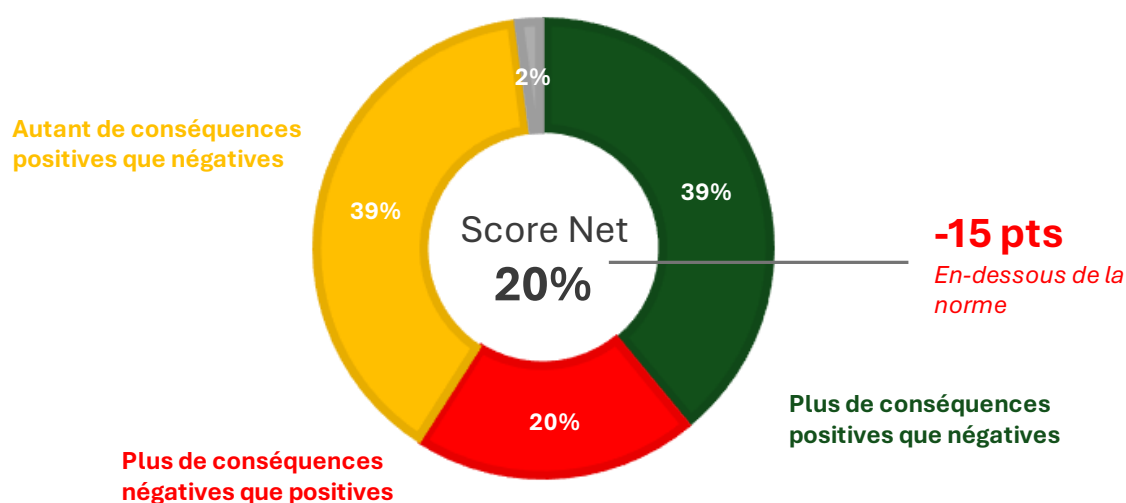
## 2. Sentiment général à l'égard du tourisme : situation de la Corse

### 2.1. Un sentiment équilibré

Loin de faire apparaître une vision du tourisme manichéenne, où ce dernier aurait des effets soit positifs soit négatifs, cette étude met en exergue un ressenti plutôt équilibré des Corses face au tourisme. La catégorie intitulée « *Autant de conséquences positives que négatives* » est particulièrement élevée en Corse (39%).

#### SENTIMENT GENERAL A L'EGARD DU TOURISME

« D'une manière générale, vous diriez que le développement du tourisme en Corse génère...



Ainsi, 39% des résidents estiment que le tourisme génère plus de conséquences positives que négatives. A l'inverse, 20% considèrent que les conséquences négatives sont plus importantes.

Le Score Net<sup>2</sup> est de 20%. Il signifie que le sentiment global est modérément favorable au tourisme. Ce score se situe en-dessous de la norme de 15 points, suggérant que la perception en Corse est moins positive que dans d'autres régions.

Toutefois, ce score est plus élevé lorsque les résidents ont un lien avec le tourisme (34%), une ancienneté de résidence en Corse de moins de 7 ans (27%), pour les résidents de plus de 65 ans (24%) et les « 18-34 ans » (23%). En revanche, pour les « 50-64 ans » il tombe à 12%.

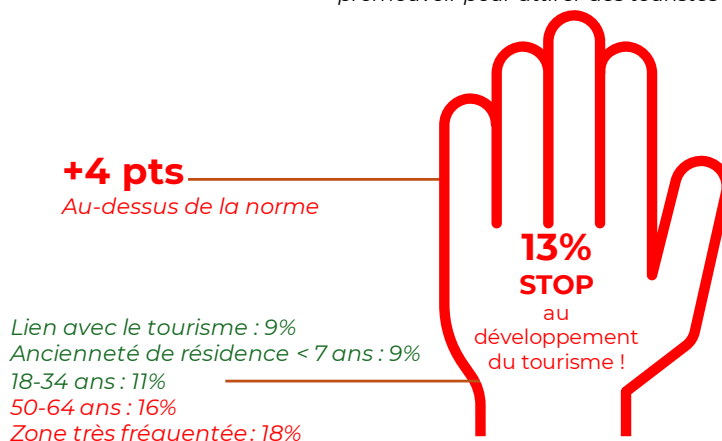
<sup>2</sup> Le Score Net (%) = (% Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord) – (% Plutôt pas d'accord + % Pas du tout d'accord). Le score net reflète le sentiment général des répondants à l'égard du tourisme.

## 2.2. Indice de tourismophobie

Il s'agit de la part de « tourismophobes ». L'étude révèle qu'elle est relativement élevée : 13% des Corses se montrent hostiles au développement touristique, c'est 4 points au-dessus de la norme.

Toutefois ce chiffre se situe largement en-dessous de ce qu'on enregistre dans certaines capitales européennes comme Barcelone, Berlin ou Amsterdam où le taux de tourismophobie atteint les 30%.

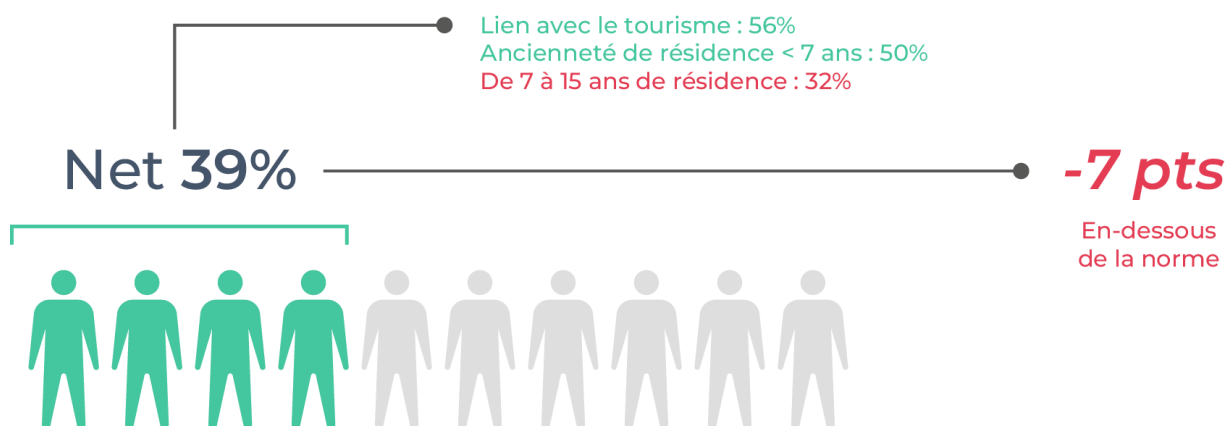
**INDICE DE « TOURISMOPHOBIE »**  
 « Le développement du tourisme génère plus de conséquences négatives » ET pas d'accord avec l'item « La Corse doit continuer à se promouvoir pour attirer des touristes »



## 2.3. Index de soutien des résidents au tourisme

La question posée était la suivante « Quel est votre degré d'accord avec l'affirmation suivante : la Corse doit continuer à se promouvoir pour attirer des touristes » - Net%

Le Score Net de soutien à la croissance du tourisme est de 39%, ce qui montre qu'une partie des résidents est réticente (1 personne sur 6 ne soutient pas le tourisme). Pour autant, cet écart reste relativement faible par rapport à la norme (-7 points).

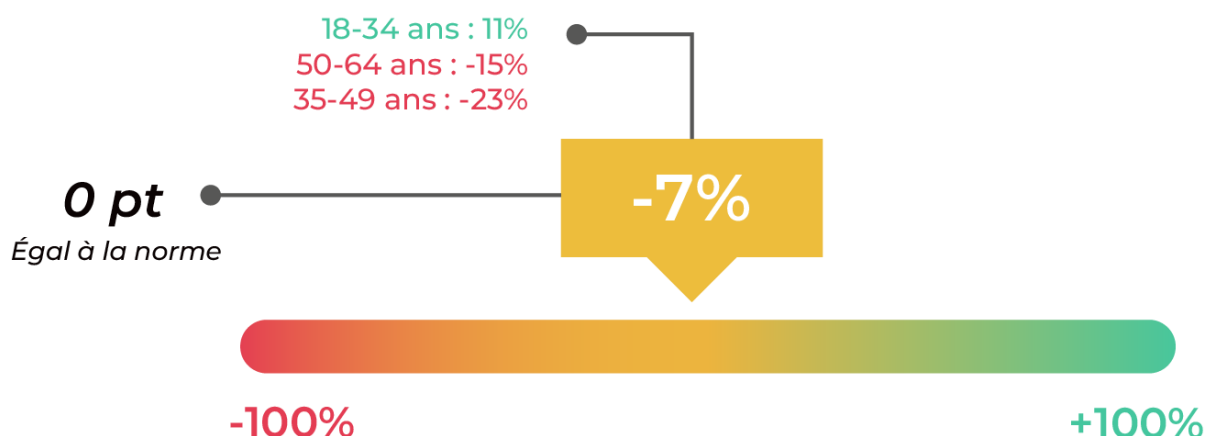


## 2.4. La considération des résidents

La question posée était la suivante : « Quel est votre degré d'accord avec l'affirmation suivante : la politique touristique prend bien en compte l'impact sur la vie des habitants » - Net%

L'indice de prise en compte de l'impact du tourisme sur la vie des habitants dans la politique touristique s'établit à -7%. Cela signifie qu'il y a une attente de la part de la population insulaire pour une meilleure inclusion dans la politique touristique. Un constat que l'on

observe dans d'autres destinations concurrentes comme les régions PACA et Occitanie ou les îles de Madère, Majorque, Sardaigne, Sicile et Malte.



D'une manière générale, pour l'ensemble de ces indicateurs, les scores sont meilleurs auprès des plus jeunes (18-34 ans) et auprès des nouveaux résidents, arrivés en Corse il y a moins de 7 ans. A l'inverse, c'est parmi les 50-64 ans qu'on trouve la proportion de réfractaires la plus forte : 16%

## 2.5. Sentiment général par zones : Bastia plus favorable au tourisme

La situation est la plus favorable dans la zone Bastia-Cap Corse. En effet, cette région affiche les scores les plus élevés parmi les quatre territoires étudiés : le score d'impact y est supérieur de 9 points par rapport à la moyenne régionale, l'indice de soutien à la croissance du tourisme est supérieur de 10 points et l'indice de considération atteint le point d'équilibre (2%).

La situation est plus tendue sur les territoires d'Ajaccio et de Balagne : l'indice de considération est sous la norme (avec respectivement -13% et -12%). Le territoire d'Ajaccio affiche le score le plus faible en matière de soutien à la croissance du tourisme (32%), tandis que 15% des résidents de Balagne se déclarent opposés au tourisme.

Bien que l'Extrême-Sud affiche le score d'impact le plus faible (16%) et le taux le plus élevé de réfractaires au tourisme (16%), la part de soutien au tourisme et l'indice de considération restent comparables à la moyenne corse : cela suggère une prise en compte des enjeux déjà bien intégrée dans la politique touristique.

	Total Corse	Norme	Territoire d'Ajaccio	Balagne	Bastia / Cap Corse	Extrême Sud
Impact général du tourisme (Score Net)	20%	35%	17%	18%	29%	16%
Part des « tourismophobes »	13%	9%	12%	15%	12%	16%
Soutien à la croissance du tourisme (Score Net)	39%	46%	32%	40%	49%	36%
Indice de considération (Score Net)	-7%	-7%	-13%	-12%	2%	-1%

### 3. Perceptions détaillées

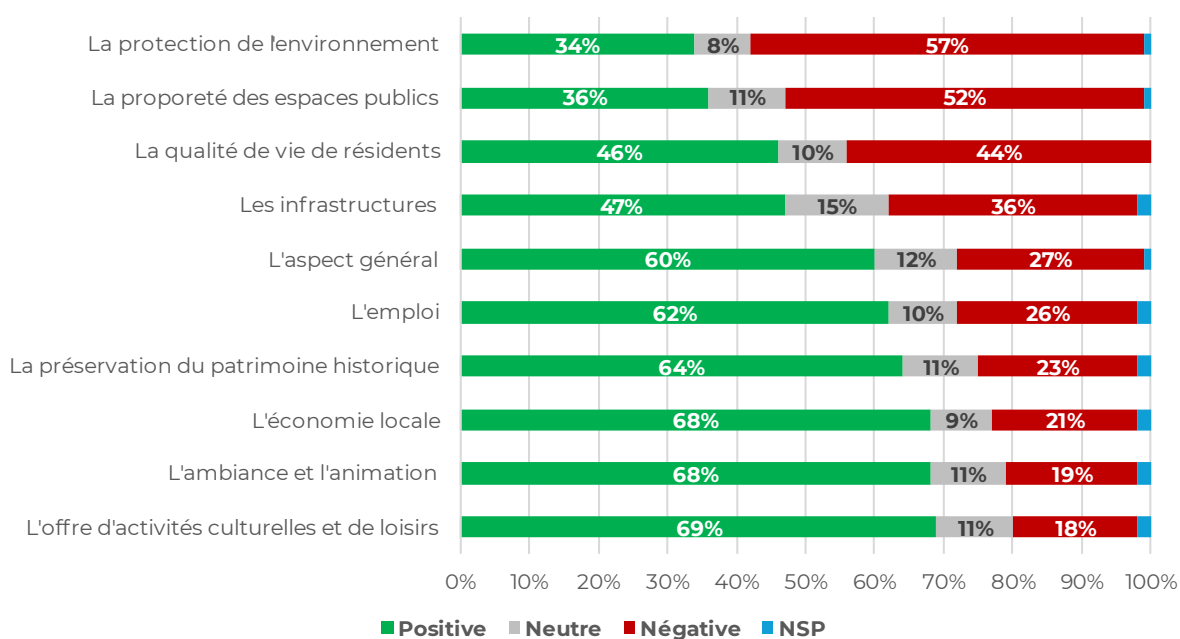
#### 3.1. Perception du tourisme : quels impacts ?

##### 3.1.1. Des attentes perceptibles sur les aspects de durabilité et de propreté

A la question « Pour chacun des aspects suivants, diriez-vous que le développement du tourisme en Corse a une influence plutôt positive ou négative ? », près de 7 résidents sur 10 estiment que le tourisme a un impact positif sur l'offre d'activités culturelles et de loisirs, l'ambiance et l'animation ou encore pour l'économie locale.

Le tourisme influence également favorablement la préservation du patrimoine historique<sup>3</sup>, l'emploi ou encore l'aspect général de la destination.

En revanche les résidents se montrent plus nuancés quant à l'impact du tourisme sur la durabilité : 57% estiment que le tourisme a un impact négatif sur la protection de l'environnement<sup>4</sup>, et 52% expriment des avis négatifs concernant la propreté des espaces publics.



L'impact du tourisme sur la qualité de vie apparaît lui très contrasté : 46% estiment qu'il est favorable quand 44% pensent l'inverse.

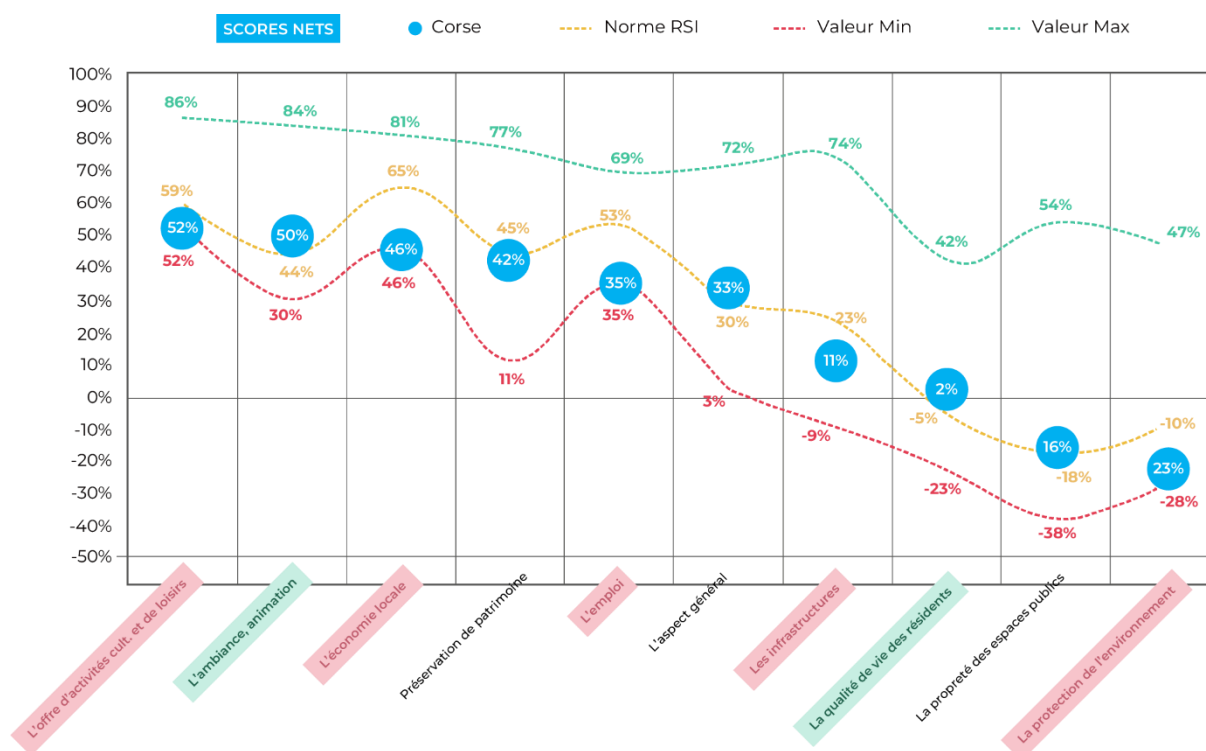
##### 3.1.2. La Corse par rapport à la norme de référence

Par rapport aux données moyennes (la norme) la Corse devance les chiffres, notamment en ce qui concerne l'influence positive du tourisme sur l'ambiance et l'animation (+6 points) ainsi que sur la qualité de vie des résidents (+7 points).

<sup>3</sup> Plus spécifiquement, on parle ici de la préservation et mise en valeur du patrimoine historique.

<sup>4</sup> Protection de l'environnement et des sites naturels.

Elle est à égalité en ce qui concerne la préservation et la mise en valeur du patrimoine historique, l'aspect général de la destination, ainsi que la propreté des espaces publics.



En revanche, le lien entre le développement touristique et l'offre d'activités culturelles et de loisirs, l'économie locale, l'emploi, ou encore la création d'infrastructures<sup>5</sup> semble (trop) peu établi. Y a-t-il une attente pour plus de retombées ?

De plus, l'influence du tourisme est perçue négativement en matière de protection de l'environnement et des sites naturels.

### 3.1.3. L'impact du tourisme selon les territoires d'habitation

Du point de vue des territoires l'impact du tourisme est jugé plus favorablement en matière de création d'infrastructures et de qualité de vie dans la zone Bastia-Cap-Corse.

Dans l'Extrême-Sud, l'impact du tourisme semble plus évident en termes de contribution à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine historique ainsi qu'en matière d'emploi. De plus, l'influence du tourisme sur la propreté des espaces publics est moins critiquée.

Les résidents de Balagne semblent moins profiter de l'influence du tourisme en matière d'ambiance et d'animation.

Enfin, les habitants du territoire d'Ajaccio sanctionnent davantage l'impact du tourisme sur l'aspect général du territoire, la propreté et la qualité de vie des résidents.

<sup>5</sup> Il s'agit des infrastructures de transport, équipement sportifs, culturels...

## 3.2. Sentiment des résidents à l'égard du tourisme

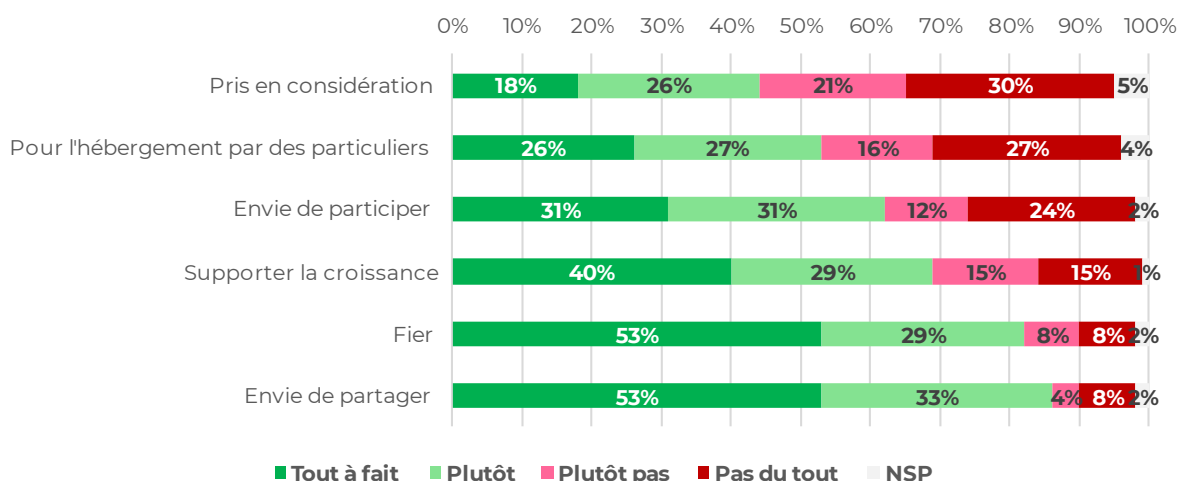
### 3.2.1. Des Corses fiers de leur île et ouverts pour partager des conseils avec les touristes qu'ils rencontrent

Plus de 8 résidents sur 10 (82%) se déclarent fiers de voir des touristes parfois venus de loin pour visiter la Corse, et ils sont 86% à déclarer aimer partager des conseils avec les touristes qu'ils rencontrent : une envie sur laquelle capitaliser !

Près de 7 résidents sur 10 (69%) considèrent que la Corse doit continuer à se promouvoir pour attirer des visiteurs.

Le sujet des hébergements entre particuliers est plus clivant : 53% y sont favorables ; 43% estiment en revanche que ce n'est pas une bonne chose. L'envie de participer, d'être davantage impliqué dans les décisions qui concernent le tourisme anime plus de la moitié des résidents (62%).

Enfin, une minorité des résidents (44%) considèrent que la politique touristique prend bien en compte l'impact du tourisme sur la vie des résidents : un enjeu pour une meilleure inclusion !

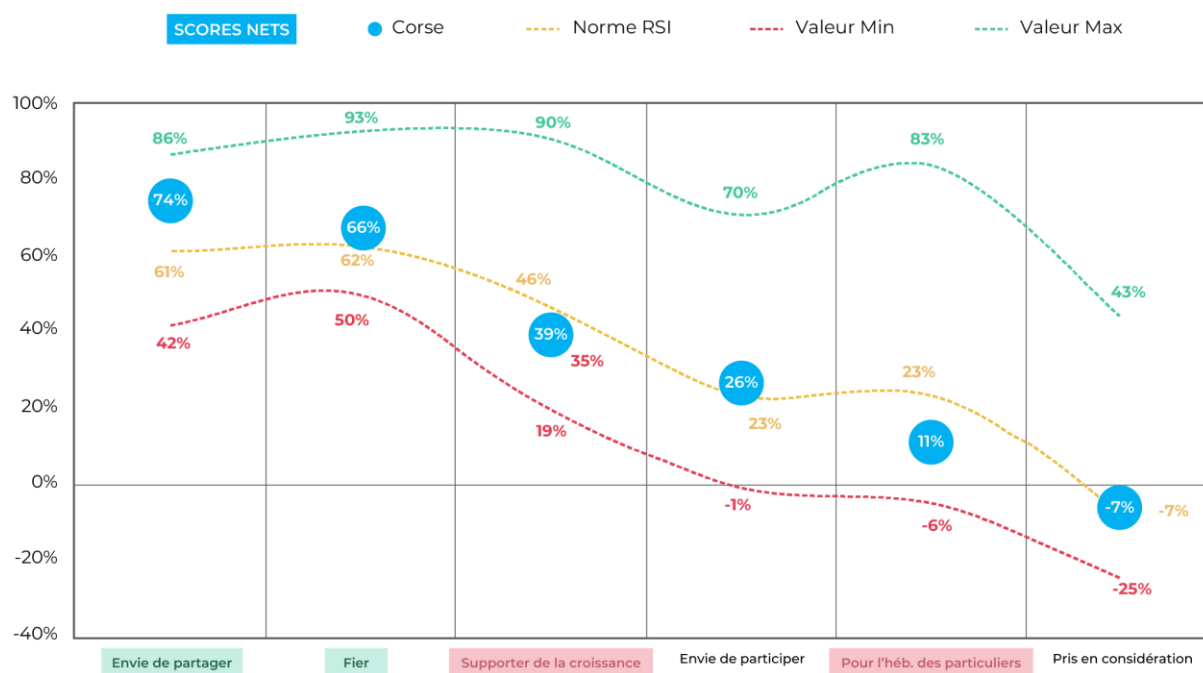


#### Définitions concernant le graphique « Sentiment des résidents à l'égard des touristes »

- **Fier** : « Je suis fier de voir des touristes venus de loin pour visiter la Corse ».
- **Envie de partager** : « J'aime partager des conseils avec des touristes que je rencontre ».
- **Supporter la croissance** : « La Corse doit continuer à se promouvoir pour attirer des touristes ».
- **Pour l'hébergement par des particuliers** : « Le développement d'offres d'hébergements par des particuliers (Airbnb, Abritel, etc.) est une bonne chose ».
- **Pris en considération** : « La politique touristique prend bien en compte l'impact sur la vie des habitants ».
- **Envie de participer** : « J'aimerais être davantage impliqué(e) dans les décisions qui concernent le tourisme ».

### 3.2.2. La Corse par rapport à la norme de référence

**Scores Nets :** % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord - % Plutôt pas d'accord - % Pas du tout d'accord



Deux aspects se démarquent positivement par rapport à la norme en Corse :

- Une augmentation de 13 points dans le désir de partager,
- Un accroissement de 4 points dans le sentiment de fierté.

On observe également, bien que dans une moindre mesure, une hausse de 3 points dans le désir de participation et d'implication accrue dans les décisions.

Bien que l'indicateur de prise en compte de l'impact du tourisme sur la vie des habitants soit faible dans l'absolu, avec un Score Net de -7%, il reste conforme à la norme générale.

Deux aspects montrent un recul : l'idée selon laquelle la Corse devrait continuer à se promouvoir pour attirer des visiteurs (-7 points par rapport à la norme), ainsi que la perception des hébergements entre particuliers (-12 points par rapport à la norme).

### 3.2.3. Le sentiment des résidents selon les territoires d'habitation

Si l'on regarde au plus près des territoires, les habitants de l'Extrême-Sud semblent être plus fiers de recevoir des touristes parfois venus de loin pour visiter leur territoire (Score Net de 72% ; c'est 6 points de plus par rapport à la moyenne régionale) ; ils sont aussi plus enclins à vouloir participer et à prendre part aux décisions qui concernent le tourisme (+9 points par rapport au total régional).

Les résidents de Bastia-Cap-Corse soutiennent davantage le développement du tourisme, et la question des hébergements par des particuliers (meublés touristiques) semble également moins controversée.

C'est sur le territoire d'Ajaccio, le soutien à la croissance du tourisme est le moins élevé, atteignant seulement 32%. C'est également la zone où l'expansion de l'offre d'hébergements par des particuliers est la moins favorablement perçue, avec seulement 7% des approbations. Ce territoire semble montrer un besoin plus urgent de régulation.

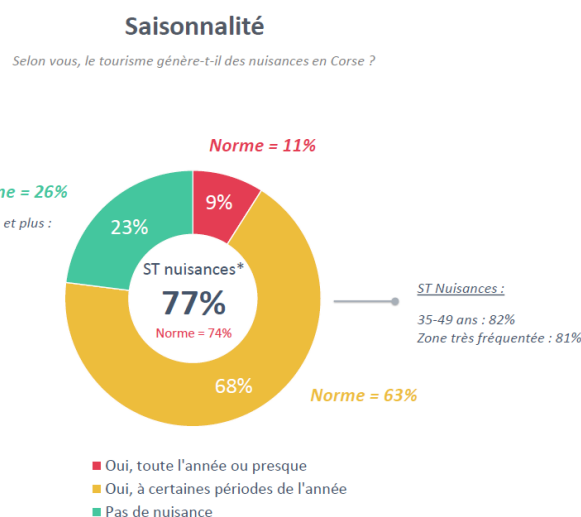
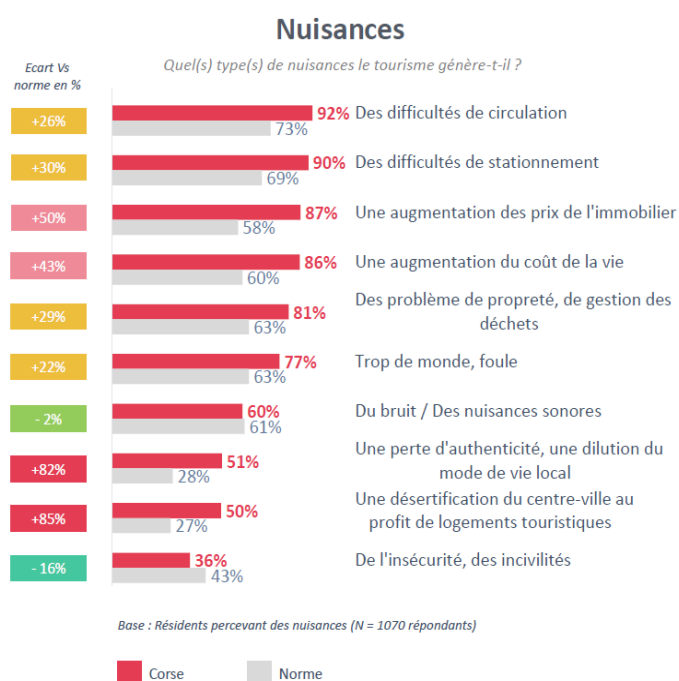
### 3.3. Perception des nuisances

#### 3.3.1. Saisonnalité et types de nuisances perçues par les résidents corses

3 résidents corses sur 4 perçoivent des nuisances au moins une partie de l'année : une proportion légèrement supérieure à la norme (+3 points) ; 68% en perçoivent de manière occasionnelle (contre 63% pour la norme) et 9% en perçoivent toute l'année, soit un score légèrement inférieur à la norme fixée à 11%.

Les principales nuisances perçues dans l'absolu concernent les difficultés de circulation (92%) et les difficultés de stationnement (90%) et les difficultés de stationnement (90%).

Cependant, les éléments marquants et



\*Au moins une partie de l'année

caractéristiques de la Corse concernent principalement l'augmentation du nombre de logements touristiques (et ses conséquences sur les prix de l'immobilier) ainsi que le risque identitaire, d'une perte d'authenticité ou la dilution du mode de vie. Ces deux aspects sont cités respectivement à +85% et +82% par rapport à la norme.

A l'inverse, il n'y a pas de corrélation entre croissance du tourisme et

augmentation de l'insécurité ou des incivilités en Corse.

Toutes les zones d'habitations étudiées sont sujettes à des nuisances et de façon plus marquée encore pour l'Extrême Sud (84% contre 76% en moyenne pour la Corse).

A l'inverse, sur le territoire de Bastia-Cap-Corse, près de 3 résidents sur 10 estiment que le tourisme ne génère pas de nuisance, ce qui explique probablement leur plus grand soutien transversal au tourisme.

#### 3.3.2. Perception des nuisances selon les territoires d'habitation

L'Extrême Sud semble la zone la plus concernée par le monde, la foule (90% de citations), impliquant davantage de nuisances sonores et une augmentation des prix (de l'immobilier et de la vie en général).

Le territoire de Balagne semble moins affecté par la foule ; pourtant, il partage des similitudes avec l'Extrême Sud en ce qui concerne les augmentations de coût de la vie, de l'immobilier et les nuisances sonores. La hausse des meublés de tourisme est aussi fréquemment mentionnée (56%).

Sur le territoire d'Ajaccio, les principales difficultés ressenties se concentrent sur le problèmes de circulation (96% de mentions) et de stationnement (94%).

Le territoire de Bastia-Cap-Corse semble globalement moins affecté par les nuisances, et de manière significative pour les hausses du coût de la vie et de l'immobilier ; la menace d'une perte d'authenticité se fait aussi moins ressentir (44% de mentions contre 51% pour le total Corse).

<i>Selon vous, le tourisme génère-t-il des nuisances en Corse ?</i>	Total Corse	Territoire d'Ajaccio	Balagne	Bastia / Cap Corse	Extrême Sud
<b>Type de nuisances</b>					
Des difficultés de circulation	92%	<b>96%</b>	92%	93%	92%
Des difficultés de stationnement	90%	<b>94%</b>	92%	92%	89%
Une augmentation des prix de l'immobilier	87%	89%	<b>91%</b>	<b>81%</b>	<b>92%</b>
Une augmentation du coût de la vie	86%	88%	<b>91%</b>	<b>81%</b>	<b>90%</b>
Des problèmes de propreté, gestion des déchets	81%	80%	79%	84%	78%
Trop de monde, foule	77%	75%	<b>68%</b>	77%	<b>90%</b>
Du bruit / des nuisances sonores	60%	60%	<b>71%</b>	58%	<b>66%</b>
Une perte d'authenticité, une dilution du mode de vie local	51%	52%	54%	<b>44%</b>	54%
Une désertification du centre-ville au profit de logements touristiques	50%	48%	<b>56%</b>	46%	53%
De l'Insécurité, incivilité	36%	31%	37%	37%	39%

### 3.4. Quel tourisme pour demain ?

#### 3.4.1. Une attente pour un visitorat plus diversifié ?

Dans l'ensemble, les résidents corses se montrent peu favorables à une augmentation du flux touristique.

Cependant, ils seraient favorables à l'augmentation de certains segments touristiques tels que le tourisme intrarégional, le tourisme d'affaires et le tourisme événementiel.

En revanche, un quart des Corses souhaite voir moins de touristes français sur l'île, ce qui représente une proportion notable par rapport à la norme.

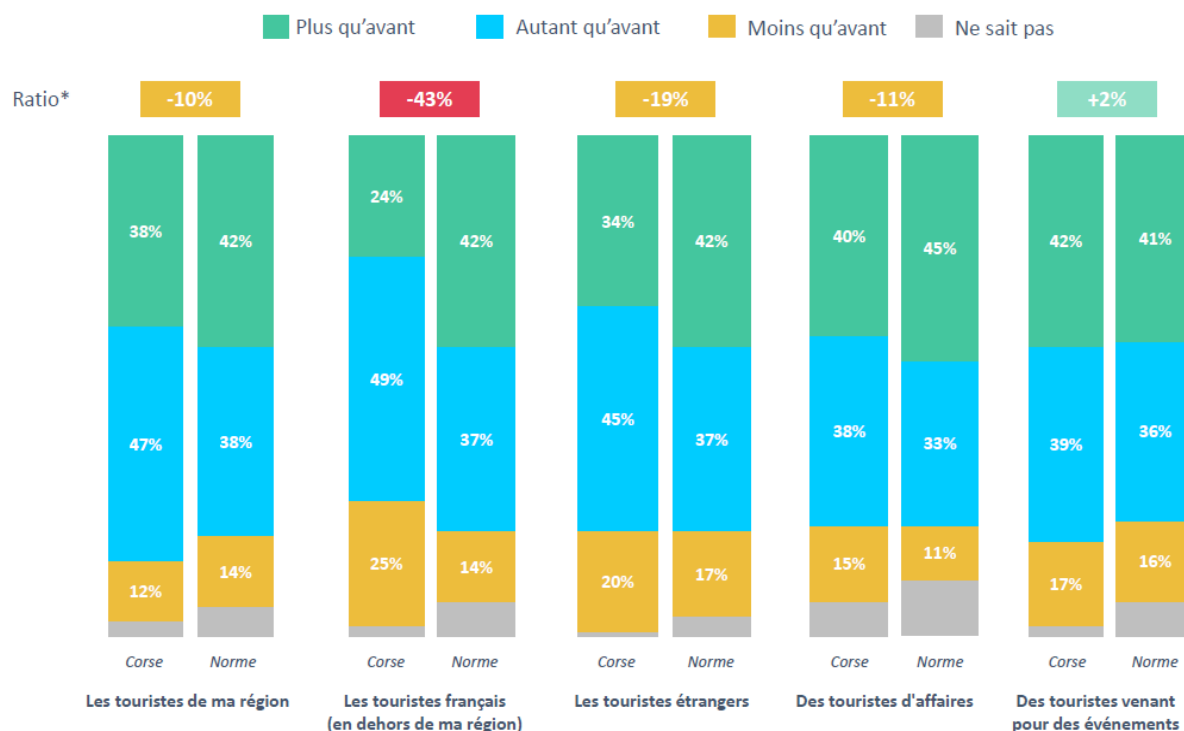
Cela semble mettre en évidence une attente pour une clientèle plus diversifiée.

#### 3.4.2. Segment de visiteurs prioritaires selon la zone d'habitation

C'est sur les territoires d'Ajaccio et de l'Extrême Sud de la Corse que les touristes en provenance du continent français sont les moins attendus : respectivement 30% et 27% de mentions « *moins qu'avant* » contre 25% pour la moyenne régionale.

Les territoires de Bastia et d'Ajaccio souhaitent volontiers voir le tourisme d'affaires se développer avec 43% de mentions « *Plus qu'avant* » pour Ajaccio et 42% pour la région de Bastia-Cap-Corse.

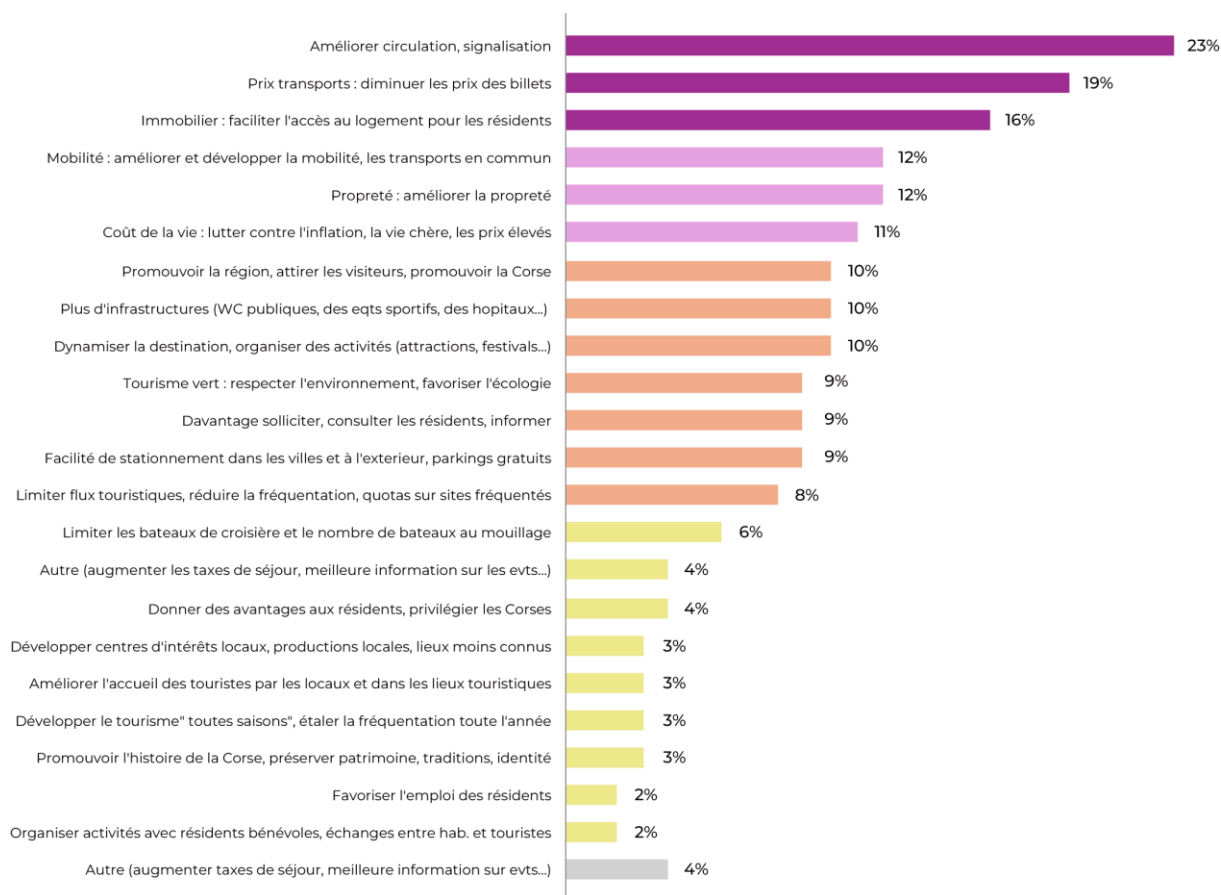
Pour vous, la Corse devrait-elle attirer plus, moins ou autant qu'avant les types de visiteurs suivants ?



## 4. Comment améliorer l'inclusion des résidents ?

### 4.1. Idées spontanément citées par les résidents

*Selon vous, que devrait-on mettre en place en Corse pour améliorer la prise en compte des habitants dans le développement du tourisme ? % de mentions parmi ceux qui expriment une idée.*



Parmi les principales attentes exprimées spontanément par les résidents corses, plusieurs préoccupations majeures se dégagent :

1. Amélioration des conditions de circulation :
  - Augmentation du nombre de routes,
  - Entretien des routes existantes,
  - Révision de la signalétique,
  - Conditions préférentielles en matière de stationnement.
2. Mobilité et transports :
  - Développement du réseau de transport en commun,
  - Réduction des prix des transports publics : une demande particulièrement pressante.
3. Immobilier :
  - Régulation du nombre de logements touristiques entre particuliers,
  - Facilitation de l'accès au logement pour les résidents, par la réduction des loyers et l'augmentation du nombre de logements pour détendre le marché.
4. Réduction du coût de la vie :
  - Encadrement des augmentations de prix pendant les périodes estivales.
5. Tourisme durable :
  - Promotion d'un tourisme plus vert,
  - Limitation ou étalement des flux touristiques,

- Mise en place de quotas pour certaines zones et périodes,
- Restrictions sur le nombre de bateaux de croisière,

Ces attentes traduisent le désir des résidents corses de préserver leur qualité de vie tout en encourageant un tourisme plus responsable et durable.

## 4.2. Idées spontanément citées par les résidents selon la zone d'habitation

La circulation est un point où les territoires diffèrent : si l'Extrême Sud est très concerné (30% des commentaires), la Balagne semble plus épargnée, y compris par les difficultés liées à l'immobilier, mais ils souhaitent davantage de dynamisme pour leur territoire.

La thématique de la mobilité ressort plus fortement auprès des habitants de l'Extrême Sud.

La propreté est au cœur des préoccupations des habitants du territoire de Bastia-Cap-Corse.

Les résidents des deux préfectures attendent d'être davantage sollicités.

À Ajaccio, les mentions concernant les bateaux de croisière et un tourisme plus vert sont plus fréquentes.

	Territoire d'Ajaccio	Balagne	Bastia / Cap Corse	Extrême Sud
Améliorer la circulation, la signalisation, les infrastructures routières (plus de routes, mieux entretenues)	<b>25%</b>	14%	20%	<b>30%</b>
Prix des transports : diminuer les prix des billets de transports (en commun, aériens, bateaux et location de voitures)	16%	16%	<b>23%</b>	16%
Immobilier : faciliter l'accès au logement pour les résidents, mais également limiter et contrôler le nombre de Airbnb ...	18%	9%	16%	18%
Propreté : améliorer la propreté (plus de poubelles, nettoyage, ...)	11%	10%	<b>19%</b>	8%
Mobilité : améliorer et développer la mobilité, les transports en communs (amplitudes, horaires, mode de transport, navettes)	11%	<b>18%</b>	10%	<b>21%</b>
Coût de la vie : lutter contre l'inflation, la vie chère, les prix élevés	6%	<b>18%</b>	15%	10%
Dynamiser la destination : Organiser des activités (locales, sportives, attractions, concerts, événements culturels, festives, ...)	6%	<b>15%</b>	10%	11%
Infrastructures : plus d'infrastructures comme des toilettes publiques, des aides de jeux, des équipements sportifs, des hôpitaux, ...	<b>13%</b>	6%	9%	6%
Promouvoir la région : attirer les touristes, promouvoir la Corse	12%	5%	6%	12%
Facilité de stationnement : davantage de stationnements dans les villes et à l'extérieur, des parkings gratuits	11%	8%	7%	11%
Davantage solliciter, consulter les résidents (sondage, vote, réunions avec les acteurs, boîtes à idées), informer (projets en cours, nouveautés touristiques, événements, etc.)	<b>13%</b>	3%	<b>12%</b>	2%
Tourisme vert : respecter l'environnement, favoriser l'écologie (lutter contre la pollution, faire de la prévention, ...)	<b>10%</b>	5%	8%	5%
Limiter les flux touristiques, réduire la fréquentation, mettre en place des quotas sur les sites fréquentés	9%	7%	8%	8%
Limiter les bateaux de croisière (polluant, non adaptés, trop gros, ...), limiter les bateaux au mouillage	<b>10%</b>	4%	5%	3%
Proposer des avantages aux résidents, privilégier les Corses	3%	1%	<b>7%</b>	7%
Promouvoir l'histoire de la Corse, préserver son patrimoine en mettant en avant ses traditions, son identité	1%	3%	<b>8%</b>	4%
Développer le tourisme "toutes saisons", étaler la fréquentation tout au long de l'année	2%	4%	1%	4%
Améliorer l'accueil des touristes par les locaux et dans les lieux touristiques	1%	3%	<b>7%</b>	3%

	Territoire d'Ajaccio	Balagne	Bastia / Cap Corse	Extrême Sud
Développer des centres d'intérêts locaux, autour des productions locales, les lieux moins connus	-	3%	5%	-
Organiser des activités avec des résidents bénévoles, favoriser les échanges entre les habitants et touristes	3%	-	2%	-
Favoriser l'emploi des résidents	-	4%	1%	4%
Autres (augmenter les taxes de séjour, meilleure information sur les événements, réduction des nuisances sonores ...)	5%	7%	3%	8%

## 5. Sujets spécifiques

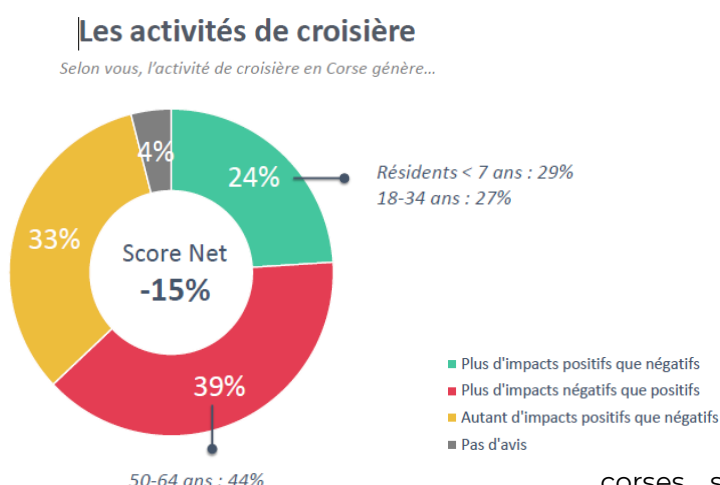
### 5.1. L'activité de croisière

La Corse connaît une forte activité de croisière. En 20 ans son nombre a été multiplié par sept. Avant la crise Covid (2019), cette activité représente 440 200 croisiéristes pour 312 escales.

Après une suspension des croisières liée à la pandémie, l'activité a retrouvé son dynamisme. En 2023, la Corse a accueilli plus de 450 000 croisiéristes, d'avril à octobre, sur l'ensemble des ports insulaires avec une prééminence pour le port d'Ajaccio qui concentre 90% du flux de croisiéristes, liée à la spécialisation du port et de son investissement dans un rôle de croisière.

La reprise de cette activité, accompagnée par l'arrivée de nombreux bateaux imposants, a généré un mouvement de contestation de la part de certaines associations dénonçant notamment la pollution environnementale et visuelle de ces mastodontes.

Qu'en est-il vraiment de la perception des résidents corses à l'égard de cette activité ?



Pour 4 résidents  
activités de croisière  
d'impacts négatifs que positifs.

corses sur 10 les  
génèrent plus

Les résultats les moins favorables sont logiquement observés sur le territoire d'Ajaccio.

Cela étant, les perceptions semblent relativement homogènes entre les territoires.

	Total Corse	Territoire d'Ajaccio	Balagne	Bastia Cap Corse	Extrême sud
<b>Impact de l'activité de croisière</b>					
<b>SCORE NET</b>	<b>-15%</b>	<b>-18%</b>	<b>-16%</b>	<b>-10%</b>	<b>-14%</b>
Plus d'impacts positifs que négatifs	24%	24%	23%	24%	25%
Plus d'impacts négatifs que positifs	39%	42%	39%	34%	39%
Autant d'impacts positifs que négatifs	33%	32%	32%	37%	32%
Pas d'avis	4%	2%	6%	5%	4%

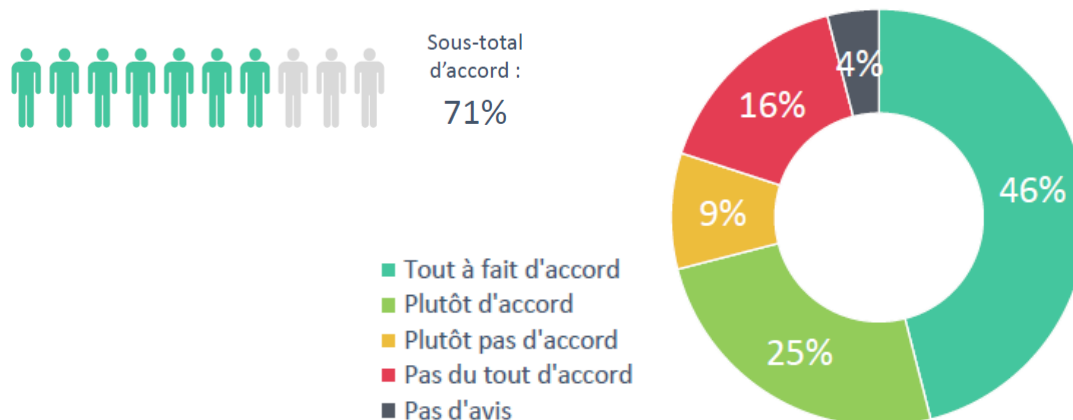
## 5.2. La régulation de la location des meublés de tourisme attendue par une majorité des Corses

Avec l'essor des plateformes collaboratives d'hébergement encouragé par le développement du numérique, on assiste à une recrudescence du nombre de logements offerts à la location en ligne et notamment de la location saisonnière (offre non professionnelle). En 2023, plus de 35 000 offres actives ont été recensées sur les deux seules plateformes Airbnb et Vrbo (Homeway, Abritel) ce qui équivaut à une capacité en lits touristiques d'environ 143 000.

Les résidents pensent-ils que la région devrait réglementer ?

### Réglementation des offres de location

Pensez-vous que la région devrait réglementer la mise en location d'hébergements par des particuliers (Airbnb, Abritel, ...) ?



Plus de 7 résidents sur 10 estiment que le région devrait réglementer la mise en location par des particuliers. Cette proportion monte même à 76% parmi les résidents de l'Extrême-Sud : parmi eux, 51% des résidents sont « Tout à fait d'accord ».

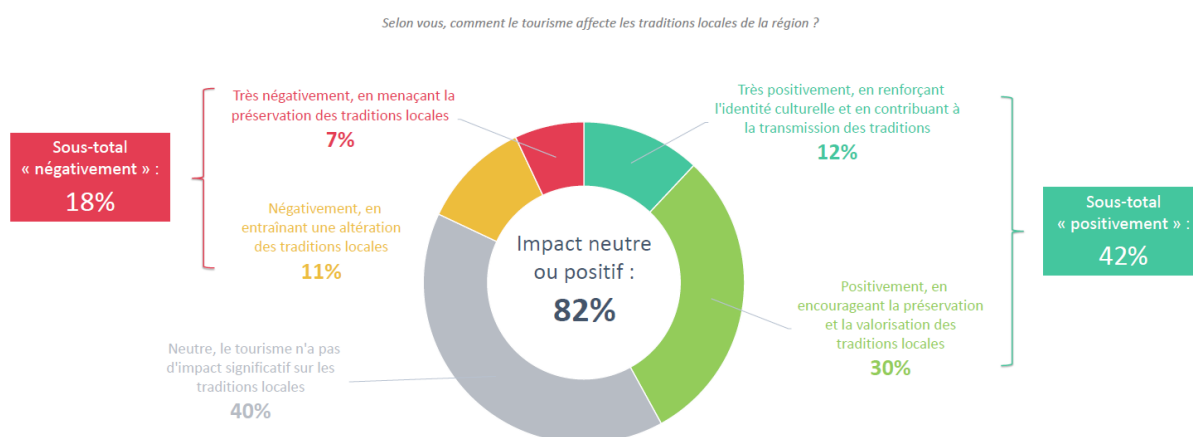
	Total Corse	Territoire d'Ajaccio	Balagne	Bastia Cap Corse	Extrême sud
<b>Réglementation des hébergements</b>					
<b>ST D'ACCORD</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>
Tout à fait d'accord	46%	43%	48%	47%	51%
Plutôt d'accord	25%	26%	22%	26%	25%
Plutôt pas d'accord	9%	12%	9%	6%	5%
Pas du tout d'accord	16%	14%	16%	16%	15%
Pas d'avis	4%	5%	5%	5%	4%

### 5.3. Le tourisme n'affecte pas les traditions locales

Si l'afflux de visiteurs peut favoriser la valorisation et la préservation du patrimoine culturel, il peut également induire des transformations significatives des coutumes et pratiques locales. La commercialisation des traditions pour répondre aux attentes touristiques peut entraîner une perte d'authenticité et une dénaturation des pratiques culturelles et conduire à une marchandisation de la culture.

Ainsi, nous avons interrogé les résidents corses pour connaître leur sentiment sur cette question.

Il apparaît que pour 82% des résidents corses, soit le tourisme n'a pas d'impact significatif sur les traditions locales, soit il l'influence de manière favorable en encourageant leur préservation, leur valorisation ou en favorisant leur transmission. Seulement 7% des résidents corses estiment que le tourisme menace la préservation des traditions et 11% qu'il peut les altérer.



Sans aller jusqu'à la perception d'une menace des traditions locales, sur le territoire d'Ajaccio, les résidents sont moins nombreux à estimer que le tourisme influence positivement la préservation de l'identité corse et ses traditions.

Dans l'Extrême-Sud, 50% des habitants jugent que le tourisme affecte très positivement les traditions locales en renforçant l'identité culturelle insulaire et en contribuant à leur transmission.

## 5.4. La mise en place de quotas dans les lieux touristiques : une mesure attendue par une très large majorité des Corses

Les activités touristiques entraînent presque inévitablement des pressions et des dégradations de l'environnement en raison de la densité des personnes et des équipements, de la multiplication des activités, de la croissance des besoins et des attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

En Corse, la fréquentation touristique suscite actuellement des préoccupations principalement durant la période estivale et sur certains sites très prisés.

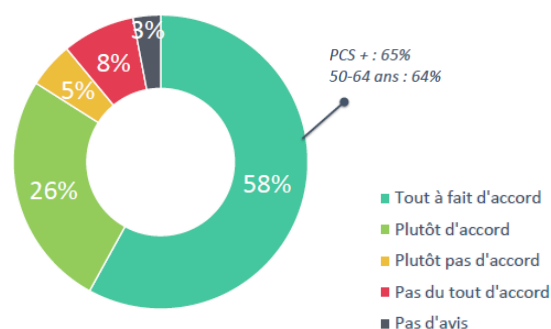
**Les résidents insulaires sont-ils favorables à la mise en place de quotas dans certains lieux touristiques très fréquentés ?**

Plus de 8 résidents corses sur 10 sont favorables à la mise en place de quotas sur certains sites très fréquentés. C'est une attente marquée, notamment des personnes âgées de 50-64 ans et des PCS+.

*Pensez-vous que la mise en place de quotas sur certains sites touristiques très fréquentés de la Corse serait une bonne chose ?*

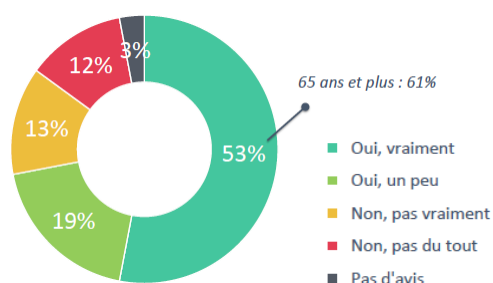


Dans l'Extrême-Sud, ce sont même 88% des résidents qui formulent ce souhait, dont 62% qui expriment leur adhésion totale à cette possibilité.



## 5.5. La création d'une école dédiée aux métiers de l'hospitalité

*Pensez-vous que la création d'une école dédiée aux métiers du tourisme et de l'hospitalité en Corse permettrait d'améliorer la qualité des prestations offertes dans les hôtels, restaurants, cafés... ?*



Plus de 7 résidents corses sur 10 pensent que l'ouverture d'une école dédiée aux métiers du tourisme permettrait d'améliorer la qualité des prestations offertes dans les métiers de l'hospitalité.

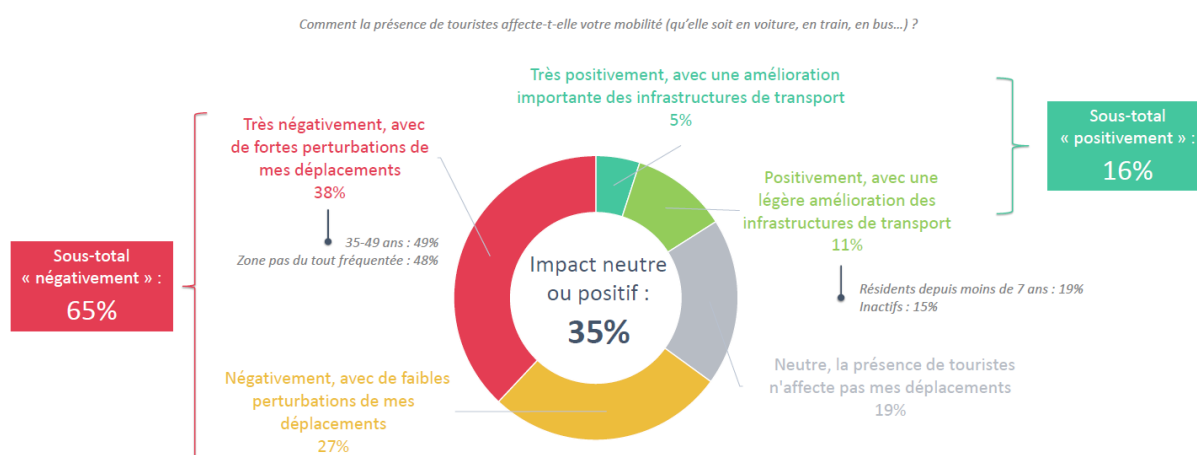
La part de soutien est homogène et varie assez peu en fonction des territoires, avec une proportion de « convaincus » particulièrement élevée : plus de 50% des résidents estiment qu'une école dédiée permettrait de « vraiment » améliorer la situation ! C'est aussi le cas des « 65 ans et plus » (61% des mentions sur le poste « Oui vraiment »).

## 5.6. Tourisme et mobilité en Corse

L'impact du tourisme sur la mobilité en Corse est un sujet de préoccupation croissante, particulièrement durant la saison estivale. L'afflux massif de visiteurs entraîne une saturation des infrastructures routières, créant des embouteillages importants et des désagréments tant pour les résidents que pour les touristes.

Les routes, souvent étroites et sinueuses, ne sont pas dimensionnées pour absorber un tel volume de trafic, ce qui conduit à des situations de congestion sévère. Le stationnement peut poser un problème du fait d'une saturation rapide des parkings.

Comment la présence de touristes affecte-t-elle la mobilité des résidents en Corse ?



Les 2/3 des résidents corses expriment un impact négatif du tourisme sur leurs déplacements : 38% expriment de fortes perturbations dans leur quotidien et 27% des perturbations plus légères. Les actifs se montrent logiquement plus affectés (35-49 ans, PCS+ ou PCS-).

Les habitants de l'Extrême-Sud et du territoire d'Ajaccio sont visiblement le plus touchés par les perturbations liées à leurs déplacements, avec respectivement 43% et 44% des résidents qui déclarent subir de fortes perturbations.

## 6. Principaux enseignements

Les résidents ont un sentiment général plutôt équilibré quant au développement du tourisme en Corse : 20% de score de sentiment général (-15 pts vs. la norme), la part de « tourismophobes » est relativement élevée (13% vs. 9% pour la norme), le Score Net de soutien à la croissance du tourisme s'établit à 39% (-7 pts vs. La norme) et l'indice de prise en compte de l'impact du tourisme sur la qualité de vie des habitants à -7%. Ainsi, les résidents Corses se montrent peu favorables à une augmentation des flux.

Pour autant, les Corses jugent que l'impact du tourisme est favorable sur plusieurs dimensions, notamment sur l'offre d'activités culturelles et de loisir, l'ambiance ou encore l'économie locale. Ils s'accordent majoritairement à dire que le tourisme influence de manière positive la préservation et la valorisation du patrimoine historique, l'emploi ou

encore l'aspect général de la destination. Les résidents se montrent cependant plus nuancés sur les aspects liés à la durabilité : la protection de l'environnement ou encore la propreté des espaces publics sont des aspects plus challengés.

Ils expriment un sentiment de fierté supérieur à la norme (+4 pts), mais également une envie de partage bien plus importante (+13 pts) ; et, si l'indicateur de prise en compte de l'impact du tourisme sur la vie des habitants est faible dans l'absolu (Score Net de -7%), il est en ligne avec la norme.

77% des résidents perçoivent des nuisances au moins une partie de l'année, un score supérieur à la norme de 3 pts. Les principales nuisances perçues concernent l'entrave à la mobilité (difficultés de circulation et de stationnement) et les prix (de l'immobilier et de la vie en général). Également, la perte d'authenticité et les phénomènes de désertification des centres-villes au profit des logements touristiques sont nettement plus cités qu'ailleurs.

Parmi les principales attentes exprimées, on trouve l'amélioration des conditions de circulation (infrastructures routières mieux dimensionnées et bien entretenues, une meilleure signalisation, des conditions préférentielles en matière de stationnement), le développement du réseau de transport en commun et la baisse des prix des transports au sens large (aérien, bateaux, transports en commun, véhicule de location) ou encore la mise en place de réglementation en matière d'offre d'hébergements par des particuliers ou de régulation au sein des sites touristiques (quotas).

Si l'on se concentre sur les sous-territoires étudiés :

#### Dans la zone de Bastia-Cap-Corse :

La situation est favorable, le score d'impact gagne 9 points comparé à la moyenne régionale, l'indice de soutien à la croissance du tourisme est supérieur de 10 points et l'indice de considération franchit le point d'équilibre (2%) : ce sont les scores les plus élevés parmi les quatre territoires étudiés. Les résidents de cette zone jugent plus favorablement la création d'infrastructures et l'impact du tourisme sur leur qualité de vie. Ils se montrent aussi plus supporteurs de la croissance : 49% estiment que la Corse doit continuer à se promouvoir pour attirer des visiteurs (vs. 39% au total) et le sujet des hébergements par des particuliers apparaît moins clivant. Ce territoire est globalement moins affecté par les nuisances, et de manière significative pour les hausses du coût de la vie et de l'immobilier ; la menace d'une perte d'authenticité se fait aussi moins ressentir (44% de mentions contre 51% pour le total Corse).

#### Sur le territoire d'Ajaccio :

La situation est plus tendue, l'indice de considération est sous la norme (-13% vs. -7% pour la norme) tout comme l'indice de soutien à la croissance du tourisme (32% vs. 46% pour la norme). Les habitants du territoire sanctionnent davantage l'impact du tourisme sur l'aspect général du territoire, la propreté et la qualité de vie des résidents. Ils semblent aussi davantage affectés par les problèmes de circulation (96% vs. 92% en moyenne régionale) et de stationnement (94% vs. 90% en moyenne régionale). Ils sont logiquement plus exposés que d'autres territoires aux activités de croisières et moins nombreux à estimer que le tourisme influence positivement la préservation de l'identité corse et ses traditions. Ils sont visiblement les plus touchés par les perturbations liées à

leurs déplacements : 44% déclarent subir de fortes perturbations dans leurs déplacements.

#### Sur le territoire de Balagne :

La situation est également tendue. Même si l'impact général du tourisme reste dans la moyenne (Score Net de 18% Vs la moyenne à 20%), la part d'hostilité au tourisme est élevée (15% vs. 9% dans la norme) et l'indice de considérations se trouve en retrait (Score Net de -12%, soit 5 points sous la norme). Les résidents expriment moins d'avantages liés au développement du tourisme et déclarent moins profiter de son impact en matière d'ambiance/animation. Si le territoire de Balagne semble moins affecté par la foule, les résidents se disent confrontés aux augmentations du coût de la vie et de l'immobilier. Le développement des logements touristiques par des particuliers est aussi fréquemment cité (56%) ; ils attendent que la destination soit dynamisée et avec davantage de solutions de mobilité offertes.

#### Sur le territoire de l'Extrême Sud :

C'est sur ce territoire que le score d'impact est le plus faible (16% vs. 35% pour la norme) et la part de réfractaires la plus élevée (16% de tourismophobes vs. 9% dans la norme) ; cela étant, la part de soutien au tourisme et l'indice de considération ne décrochent pas pour autant en comparaison au total Corse : une prise en compte des enjeux dans la politique touristique déjà perceptible dans l'opinion ? Dans cette zone, l'impact du tourisme semble plus évident en matière de contribution à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine historique et d'emploi. Les résidents sont fiers de recevoir des touristes (parfois venus de loin) pour visiter leur territoire (Score Net de 72% : +6 points contre le total Corse) ; ils sont aussi plus enclins à vouloir participer et à prendre part aux décisions qui concernent le tourisme (+9 point Vs le total régional). L'Extrême Sud est la zone la plus concernée par le monde/la foule (90% de citations), impliquant davantage de nuisances sonores, une augmentation des prix (immobiliers et de la vie en général) et de fortes perturbations pour leurs déplacements (43% déclarent que leurs déplacements sont fortement perturbés par le tourisme). En écho, ils sont nombreux à attendre des mesures de régulation des offres de locations d'hébergement par des particuliers (76% vs. 71% pour la moyenne corse) et appellent de leurs vœux la mise en place de quotas dans certains sites touristiques : 88% des résidents formulent ce souhait (dont 62% qui expriment leur adhésion totale). Pour autant, 50% des habitants jugent que le tourisme affecte positivement les traditions locales en renforçant l'identité culturelle corse, en contribuant à sa transmission et en encourageant et valorisant sa préservation ; ils sont aussi les plus nombreux à être convaincus (59%) qu'une école dédiée aux métiers de l'hospitalité permettrait d'améliorer la qualité des prestations dans les cafés, hôtels et restaurants.

## 2025

Cahier du Tourisme n°30

La perception du tourisme  
chez les résidents corses

Agence du Tourisme de la  
Corse – juin 2025

Photos et édition : © ATC

Contact Pôle Centre de Ressources

[Robert Menasse](#)

+33 (0)4 95 51 77 76

[rmenasse@atc.corsica](mailto:rmenasse@atc.corsica)

Contacts de l'Observatoire

[Anne Casabianca](#)

+33 (0)4 95 51 77 55

[acasabianca@atc.corsica](mailto:acasabianca@atc.corsica)

[Marc Simoni](#)

+33 (0)4 95 51 77 45

[msimoni@atc.corsica](mailto:msimoni@atc.corsica)

[Pierre Torre](#)

+33 (0)4 95 51 77 87

[ptorre@atc.corsica](mailto:ptorre@atc.corsica)

Agence du Tourisme de la Corse

17, boulevard du roi Jérôme  
20181 Ajaccio Cedex 01

[contact@atc.corsica](mailto:contact@atc.corsica)

+33 (0)4 95 51 77 00

