



# COMpte RENDU D'OPERATION

## TOP CANADIAN MEDIA MEET UP

### LYON

Du 23 au 24 octobre 2024

01

## DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

**NOM:** TOP CANADIAN MEDIA MEET UP

**Lieu:** Lyon

**Type:** Workshop

**Dates**

Du 23 au 24 octobre 2024

**Cibles**

Presse

**Zone(s) géographique(s) concernée(s)**

Canada

**Présentation de l'évènement:**

L'Agence du Tourisme de la Corse dans le cadre de sa reconquête du marché canadien a participé au premier workshop dédié à la presse canadienne. Cette deuxième édition organisée par Atout France s'est déroulée à Lyon et a permis de rencontrer 20 rédacteurs en chef et créateurs de contenus lors d'une journée de rendez-vous et de soirées networking.

02

## DESCRIPTION DE L'ESPACE

**Surface**

1 table

**Partenaires**

/

## 03 EVALUATION

### Participation de l'ATC

Première participation de l'Atc à ce workshop dédié aux médias canadiens

### Nombre et qualité des contacts

Contacts très qualitatifs avec 20 rédacteurs en chef très intéressés pour faire des contenus rédactionnels sur la Corse.

### Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Les principaux thèmes abordés ont été la gastronomie, l'oenotourisme, la culture, le tourisme durable, les activités et l'art de vivre.

## 04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

L'ATC a participé au workshop Top Canadian Media Meet Up qui s'est déroulé à Lyon haut lieu de la gastronomie.

Atout France a invité 20 rédacteurs en chef et créateurs de contenus, représentants de magazines haut de gamme, de journaux et sites d'information canadiens.

Ces médias francophones et anglophones principalement destinés à une clientèle à hauts revenus ont été sélectionnés pour ce critère dont l'objectif représente la recherche de nouvelles destinations pour un prochain voyage.

Les soirées networking et la journée de workshop avec rendez-vous préprogrammés ont permis de rencontrer ces journalistes, de positionner la Corse comme une destination incontournable en méditerranée.

Le Top canadian media meet up est une action d'influence avec pour objectif final d'inciter les Canadiens à voyager vers la France et la Corse via Paris ou Nice en mettant en exergue les atouts naturels et culturels de la Corse.

Suite à cette opération, des accueils presse sont prévus pour le printemps et l'automne 2025 et permettront en compléments d'autres campagnes de communication de renforcer notre positionnement sur ce nouveau marché.



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse