



COMPTE RENDU D'OPERATION

Workshop France

Marseille

25-27 septembre 2024

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

Workshop France

Lieu

Marseille

Type

Workshop BtoB

Dates

25-27 septembre 2024

Cibles

Agences de voyages, Tours Opérateurs

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Allemagne

02 Description de l'espace

Surface

1 table de rendez-vous

Partenaires

Présence de la destination uniquement

03 **Evaluation**

Evolution de la fréquentation /

Nombre et qualité des contacts

Une trentaine de contacts collectés, principalement des agences de voyages spécialistes groupes et Tours Opérateurs.

04 Bilan général de l'opération :

Cette opération ciblant principalement les tours opérateurs et agences de voyages allemands, a permis de renforcer la présence de la destination sur le marché auprès de ces professionnels à la recherche de nouveaux produits à programmer en capacité de faire la différence. L'opportunité nous a été donnée de présenter la destination corse, la diversité de son offre, de ses thématiques, ses potentialités afin de convaincre de nouveaux clients. Les prospects ont été conquis par la diversité de l'île et de la large palette de son offre d'hébergement afin de répondre aux attentes de chaque segment de clientèle et laisse augurer de belles perspectives de ventes et de probables futures collaborations.

Du point de vue de la demande, nous notons un intérêt toujours marqué pour la culture avec une forte demande pour le patrimoine matériel et immatériel. La recherche constante d'un tourisme vertueux et soucieux de l'environnement. Ainsi, nous avons pu valoriser la pluralité de paysages et activités que chaque territoire de notre île afin de favoriser une cohérence dans la programmation de la destination et de ses produits touristiques.

Le format de rendez-vous dits « libres » nous a ainsi permis en un temps très court d'assurer une mise en relation efficiente avec des contacts privilégiés et extrêmement intéressés par une programmation potentielle de la Corse. Les professionnels rencontrés ont manifesté une grande attention quant au positionnement appuyé de la destination sur des ailes de saison, ce qui correspond parfaitement aux attentes de leur clientèle.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse