



COMPTE RENDU D'OPERATION TOURISSIMA LILLE

24 AU 26 JANVIER 2025

COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agence di u Turismu
et de l'Économie
Agence du Tourisme
de la Corse

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM : TOURISSIMA

Lieu : LILLE

Type : Salon

Dates : 24 au 26 janvier 2025

Cibles : Grand public

Zone(s) géographique(s) concernée(s) :

France

02

Description de l'espace

Surface :

84 m²

Partenaires professionnels : Air Corsica, Corsica Ferries, Gîtes de France Corse, Barnes International, Corsicatours, SAS Roc Seven x Casa Santini

Partenaires institutionnels : Office de Tourisme Bastia, Office de Tourisme Saint Florent Nebbio Conca d'Oro, Office de tourisme Ile Rousse Balagne, Office de Tourisme Ouest Corsica, Office de Tourisme Marana – Golo, Office de Tourisme Ajaccio en partage de banque avec l'Office de Tourisme Sartenais Taravo Valinco

03

Evaluation

Evolution de la fréquentation :

17 640 visiteurs soit une hausse de 5% par rapport à l'édition 2024

Nombre et qualité des contacts :

88% des visiteurs étaient porteurs de projets voyage. Le budget moyen de ces derniers dépasse les 3000 € soit une hausse de 4% par rapport à 2024.

L'ensemble de nos partenaires ont été satisfait de la qualité des visiteurs sur cette édition et de l'évolution favorable de la fréquentation.

04

Bilan général de l'opération :

Après quelques années d'absence, l'Agence du Tourisme de la Corse a participé pour la troisième année consécutive au salon Tourissima qui s'est déroulé du 24 au 26 janvier au Grand Palais de Lille avec six partenaires professionnels et sept partenaires institutionnels.

Cette édition a connu une hausse de fréquentation de 5% en comparaison avec l'année précédente qui avait été impacté par les blocages routiers des agriculteurs. Cette dynamique démontre un intérêt grandissant du salon et de l'intérêt des visiteurs pour la préparation de leurs vacances.

Un engouement certain pour la destination est notable, certains visiteurs pour la découvrir et d'autres pour la redécouvrir autrement. Les partenaires ont enregistré des retombées commerciales directes sur le stand, de nombreuses demandes sur les sentiers de randonnées et notamment sur le GR20.

Des promotions « spéciales salon » étaient proposées aux visiteurs, notamment :

- Corsica Ferries proposait une réduction sur les traversées,
- Air Corsica proposait 30% sur les vols
- Les Gîtes de France Corse proposaient un jeu concours

Un jeu concours a aussi été organisé sur le stand de la Corse, deux bons ont été tirés au sort chaque jour avec des lots combinant du transport et une prestation d'hébergement ou activités. Ce dernier a connu un grand succès avec quelques centaines de participants. (Exemple des lots : 2 billets A/R avion opérés par Air Corsica + 2 nuits d'hôtel / bon de 200€ pour une traversée Corsica Ferries + activité plongée ...).

L'organisateur enregistre 96% d'exposants satisfaits et l'intention de participer à l'édition 2026, qui se tiendra du 30 janvier au 1^{er} février, atteint les 85%.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse