



COMPTE RENDU D'OPERATION

Kompassion Tour
Antalya, Turquie

DATE : 12-15 février
2025

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agenzia di u Turismu
et de la Corse
Agence du Tourisme
de la Corse

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM Kompassion Tour

Lieu

Antalya

Type

Workshop BtoB

Dates

12-15 février 2025

Cibles

Agences de voyages, Tours Opérateurs

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Allemagne et Suisse

02

Description de l'espace

Surface

1 table de rendez-vous en partage avec ATF

Partenaires

Présence de la destination uniquement

03

Evaluation

Evolution de la fréquentation

Nombre et qualité des contacts

Une trentaine de contacts collectés, principalement de nouvelles agences de voyages très intéressées par la destination Corse et qui souhaitent la proposer dans leur catalogue.

04

Bilan général de l'opération :

Cette opération ciblant les Tours Opérateurs, agences de voyages et décideurs suisses et allemands a permis de mettre en exergue l'intérêt des professionnels pour la destination Corse. L'opportunité nous a été donnée de présenter la destination corse, la diversité de son offre et les thématiques se démarquant de la concurrence exercée par les autres marchés. Le potentiel de l'île en capacité de répondre aux attentes de chaque segment de clientèles laisse augurer de belles perspectives de développement, une augmentation de la programmation.

Du point de vue de la demande, nous notons un intérêt toujours marqué pour le patrimoine naturel, une nature préservée, authentique visant un tourisme toujours plus vertueux.

La diversité de chacun des territoires a été mise en avant afin de favoriser une juste programmation de la destination, de ses produits touristiques.

Le format nous a ainsi permis en un temps très court d'assurer bon nombre de rendez-vous individuels et de capter des contacts prometteurs visant à dynamiser la programmation de la destination. Les professionnels rencontrés ont été très attentifs au positionnement de la destination en termes d'étalement de saison qui correspond pleinement aux attentes des marchés concernés.

