



COMPTE RENDU D'OPERATION

Event d'Influence DRV X ATC

Berlin

11 juin 2024

COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agence de tourisme
de la Corse
Agence du tourisme
de la Corse

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM : Evènement d'influence dédié à la Corse durant le « Sommerfest » du DRV (Deutscher Reiserverband)

Lieu : Berlin

Type : Event d'influence, présentation de la destination

Date : 11 juin 2024

Cibles : tours opérateurs, agences spécialisées, médias

Zone(s) géographique(s) concernée(s) : Allemagne

02

Description de l'espace

Surface : Event dédié à la destination Corse

03

Evaluation

Evolution de la fréquentation : 250 professionnels inscrits

Nombre et qualité des contacts : Plus de 120 rendez-vous assurés durant l'évènement en sus de la présentation de la destination

04 Bilan général de l'opération :

L'ATC a organisé le 11 juin dernier à l'Ambassade de France à Berlin en partenariat avec le DRV (Deutscher Reiseverband) et Atout France une opération d'influence en s'appuyant sur la fédération allemande du tourisme qui représente plus de 3000 agences de voyages et tours opérateurs membres qui réalisent plus de 90 % du chiffre d'affaires du secteur.

Le DRV Sommerfest, évènement annuel d'animation réseau, initialement formaté pour accueillir 150 invités, a suscité un intérêt manifeste avec la présence de 250 personnes pour cette édition 2024 qui mettait la Corse à l'honneur !

Cette opération représente indéniablement l'occasion pour notre destination d'assoir son influence auprès des décideurs et de renouveler originellement l'approche avec les professionnels, de décliner nos orientations stratégiques sur le marché allemand, les marges de progression optionnées. La présentation de notre destination, de sa singularité et de toutes les composantes de notre offre touristique ont suscité un engouement certain auprès de cet auditoire fort prisé exclusivement composé de décideurs issus des secteurs du tourisme, des médias et de la politique allemande.

La présence d'Isula Parfums et d'Oru di Fiori qui ont mis en avant les richesses et les saveurs de notre territoire ont ainsi pu inspirer les invités dans une ambiance informelle grâce à des animations interactives. En amont, un démarchage auprès des tours opérateurs ne programmant pas encore notre destination a également été effectué afin de les sensibiliser sur les spécificités et les atouts de notre île.

Les relations fructueuses initiées lors de la réunion préparatoire avec les représentants du DRV et Atout France entreront dans leur phase opérationnelle dès l'automne prochain. En effet 15 décideurs en charge de la programmation se rendront sur notre territoire en mission de prospection avec pour objectif une mise en marché de notre offre touristique et ainsi favoriser les échanges avec les professionnels pour une meilleure programmation de notre destination.

La prise de parole de la destination sur ce marché revêt une importance particulière car il s'agit de notre second marché étranger émetteur après l'Italie. Il présente l'indice de désaisonnalisation le plus fort avec des perspectives de développement indéniables.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse