



01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM : Mediatour « Focus on France »

Lieu : Vienne

Type : Workshop Presse

Dates : 21 février 2024

Cibles : rédactions autrichiennes, journalistes, producteurs de contenus

Zone(s) géographique(s) concernée(s),

Autriche

02

Description de l'espace

Surface : Une table de rendez-vous par partenaire

03

Evaluation

Evolution de la fréquentation : 30 contacts « presse » ont participé à cette opération

Nombre et qualité des contacts : Plus de 20 rendez-vous individuels prometteurs ont pu être honorés durant cette édition du Médiatour 2024

04

Bilan général de l'opération :

Cette opération, organisée par Atout France, ciblant exclusivement la presse s'est déroulée à Vienne le 21 février 2024, nous permettant ainsi de tisser un lien fort avec les médias autrichiens afin de dynamiser plus encore la notoriété de la destination dans leurs supports de communication tous canaux confondus (print et format digital).

En effet, la conférence de presse présentant notre destination et son positionnement stratégique sur le marché autrichien a suscité l'intérêt de ce public averti en recherche permanente d'angles de traitement de l'information différents. Les professionnels rencontrés ont été réceptifs aux messages portés quant à la variété de l'offre proposée par notre destination, à la richesse des territoires qui la composent et de son offre touristique de manière plus générale.

Dans ce droit fil, nous avons eu l'opportunité de rencontrer lors de rendez-vous individuels les journalistes et rédacteurs des médias les plus influents identifiés sur le marché autrichien (quotidiens, magazines lifestyle, radio et TV) afin de négocier nos actions partenariales à venir mais aussi de générer de nouveaux projets d'accueils presse à très court terme visant à octroyer une visibilité optimale à notre destination à une période identifiée comme stratégique en termes de réservations.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse