



COMPTE RENDU D'OPERATION

Tournée médiatique Allemagne 2024

Hambourg

07 février 2024

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

Médiatour Allemagne 2024

Lieu

Hambourg

Type

Workshop

Dates

07 février 2024

Cibles

Différents supports presse : magazines print et digitaux, freelance, blogueurs, créateurs de contenu

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Allemagne

Présentation de l'évènement :

L'ATC a participé à la tournée médiatique 2024 organisée par Atout France qui s'est déroulée à Hambourg le 07 février 2024. Cette opération ciblait bon nombre de supports presse prisés sur le marché comprenant des formats print et digitaux. Ces échanges sont synonymes de nouvelles relations professionnelles avec les acteurs du secteur des médias afin de valoriser notre destination touristique en conformité avec notre stratégie de promotion et de communication. Ces rencontres nous permettent également de programmer des projets d'accueils presse à moyen terme en les positionnant sur les ailes de saison, nous permettant ainsi de valoriser des thématiques telles que la culture, la gastronomie.

02

DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

Une table de rendez-vous (format workshop)

Partenaires

Présence de la destination uniquement.

03

EVALUATION

Nombre et qualité des contacts : Environ 30 journalistes

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Fort intérêt pour les thématiques Cyclotourisme et activités de pleine nature ainsi qu'un intérêt certain pour les thématiques Culture/histoire et gastronomie. On peut également noter une demande bien précise en ce qui concerne les activités en relation avec la thématique « Slow Tourism ».

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Cette opération par son format ciblait exclusivement la presse allemande : magazines print et digitaux, freelance, blogueurs et créateurs de contenu.

Cela nous a permis tout d'abord de faire le point avec un certain nombre de journalistes rencontrés précédemment mais aussi de tisser des liens avec de nouveaux partenaires pour de futurs projets. Nous avons pu présenter nos offres thématiques, la destination et les nouveautés sur notre territoire. L'analyse de ces contacts prometteurs nous permettra de valider les projets qui correspondent au mieux au positionnement de la Corse sur le marché allemand, considéré comme un marché stratégique et à fort potentiel d'étalement de saison.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse