



COMPTRE RENDU
D'OPERATION
Salon des Vacances
Bruxelles
Du 01 au 04 Février 2024

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

Salon des Vacances

Lieu

Bruxelles

Type

Salon grand public

Dates

Du 1^{er} au 4 février 2024

Cibles

Sénior, couples et familles

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Europe

Présentation de l'évènement:

Le salon des vacances de Bruxelles est l'un des rendez-vous incontournables de la promotion touristique en Europe. Pour cette édition 2024, 75 000 visiteurs se sont déplacés soit pour préparer leurs prochaines vacances soit pour avoir des informations sur les destinations.

02

DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

132 M²

17 Partenaires :

Offices de Tourisme: Ajaccio, Bastia, Ouest Corsica, Marana Golo, Calvi, Ile-Rousse, St Florent, Sartonais Taravo Valinco, Porto-Vecchio, Cap Corse.

Professionnels: Air Corsica, Corsica Ferries, Gîtes de France Corse, La Méridionale, le Parc Naturel Régional de la Corse, Corsica Travel, Corse Active

03 EVALUATION

Participation de l'ATC

L'ATC a organisé l'évènement sur Bruxelles se situant dans le Palais 5 avec un stand identitaire de 130m² ; de nombreux institutionnels et professionnels se sont inscrits pour y participer.

Nombre et qualité des contacts

Des contacts qualitatifs suite à une communication en amont qui a valorisé la destination et a attiré la clientèle avec des offres spéciales.

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Avec une inflation en baisse en 2024, les voyages sont en hausse sur le marché Belge et représentent une part importante de leur budget ; les 2 semaines de vacances au printemps et à la Toussaint permet d'attirer cette clientèle hors saison à la recherche de soleil, de vacances actives et de gastronomie.

Evolution de la fréquentation

Une fréquentation en baisse pour cette édition 2024 suite aux manifestations des agriculteurs à Bruxelles durant les 2 premiers jours du salon.

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Le salon des vacances de Bruxelles s'est déroulé du 1^{er} au 4 février 2024 à Bruxelles et a accueilli 70.520 visiteurs.

L'Agence du Tourisme de la Corse organisatrice de l'évènement avait un stand de 130m² et s'est déplacé avec 17 partenaires dont 10 offices de tourisme, le PNRC, 2 transporteurs maritimes (Corsica Ferries et La Méridionale), 1 transporteur aérien (Air Corsica), 1 tour-opérateur belge (Corsica Travel), les Gîtes de France Corse et 1 prestataire d'activité de pleine nature (Corse Active).

Le salon a été perturbé pendant les 2 premiers jours par les manifestations des agriculteurs à Bruxelles. On a constaté parmi les visiteurs une clientèle principalement jeunes sénior les jeudi, vendredi et samedi. Le dimanche de nombreuses familles sont venues sur le stand pour réserver leurs vacances ou prendre des informations sachant que des promotions « spécial salon » étaient proposées aux visiteurs belges.

Les journées ont été ponctuées par des apéritifs (produits corses) et des chansons corses mettant une ambiance festive et conviviale sur stand.

Même si le dynamisme des autres années n'a pas été au rendez-vous, les professionnels ont vendu des billets et séjours surtout le samedi et dimanche.

Une communication en amont du salon a été déployée avec l'envoi de newsletters sur le site de la FISA, sur les réseaux sociaux.

Des interviews avec Radio Nostalgie ont été planifiées la semaine précédant l'ouverture du salon et 5 guides-interprètes corses ont présentés la destination avec des thématiques différentes. Un jeu concours a permis d'offrir un séjour en Corse (ATC), 2 billets d'avion (Air Corsica).

L'Agence du Tourisme de la Corse a joué son rôle de fédérateurs envers les partenaires et a permis de mettre en avant la destination avec tous ses atouts.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse