

Saison 2023

Bilan du mois de juin

Un mois de juin en demi-teinte

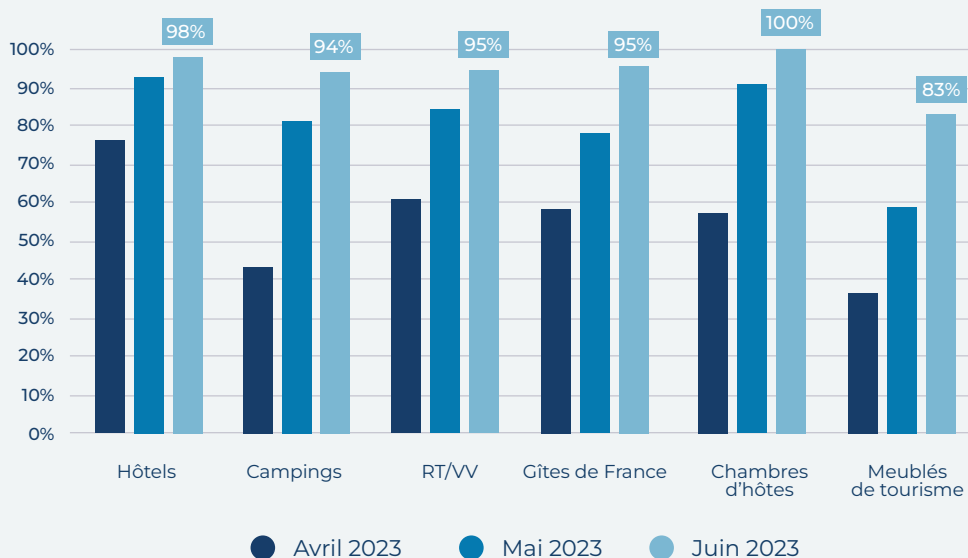
Bien qu'en augmentation, le taux d'occupation du mois de juin (49%) demeure loin du niveau enregistré l'an dernier (-7 points) et laisse un goût amer à une large majorité d'hébergeurs. Les établissements sont quasiment tous ouverts (90%) mais les niveaux de fréquentation sont faibles pour la période et impactent les chiffres d'affaires : 54% des hébergeurs enregistrent une baisse de leur CA au cours de ce mois par rapport à juin 2022.

Avec des taux d'occupation de respectivement 64% et 55%, les hôtels et les Gîtes de France, comptent parmi les hébergements les plus sollicités pour cette fin de printemps. Parmi les hôtels, ce sont les 4* et 3* qui enregistrent les taux les plus forts, respectivement 71% et 65%. Au mois de juin la capacité aérienne était de 281.5 K sièges offerts soit 13.3% de moins que l'an dernier.

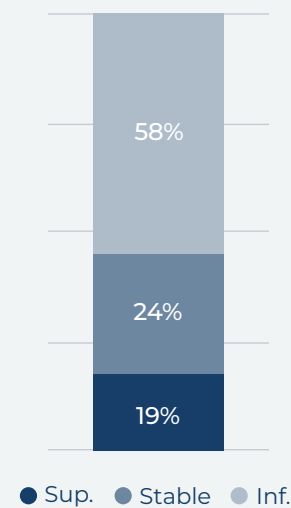
La clientèle du mois de juin est essentiellement une clientèle d'agrément (94%). La clientèle internationale, quant à elle, est en progression importante (+6 points par rapport au mois précédent) pour s'établir à 33% contre 67% de clientèle domestique (dont 3% de clientèle locale).

De manière générale, les conditions météo, conjuguées au contexte économique très contraint, ainsi qu'à l'ouverture depuis la crise Covid, d'autres destinations, et l'augmentation du prix du transport, ont eu raison du bilan de l'avant-saison 2023 en Corse.

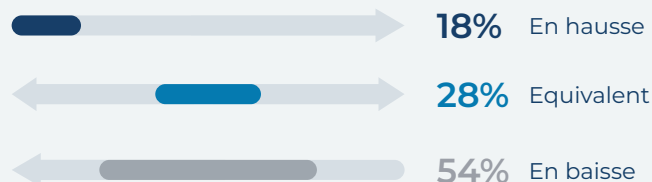
Evolution du taux d'ouverture par type d'hébergement



Niveau de fréquentation



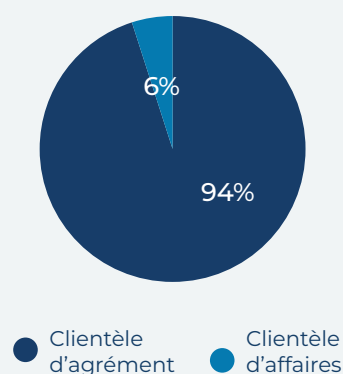
Evolution CA juin 2023 vs juin 2022



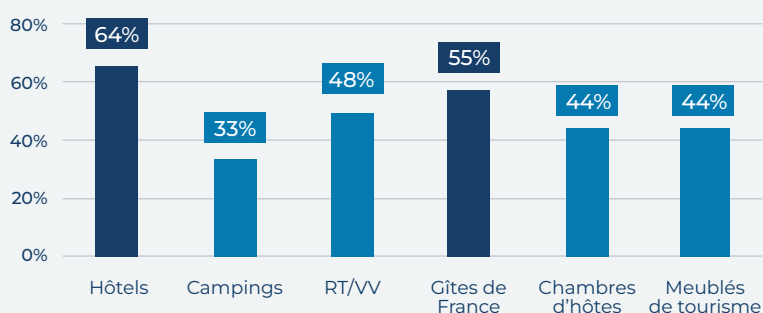
Taux d'occupation par pays touristique



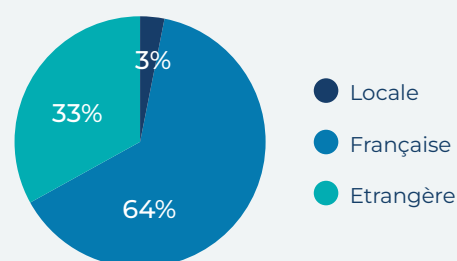
Type de clientèle



Taux d'occupation par type d'hébergement



Origine de la clientèle



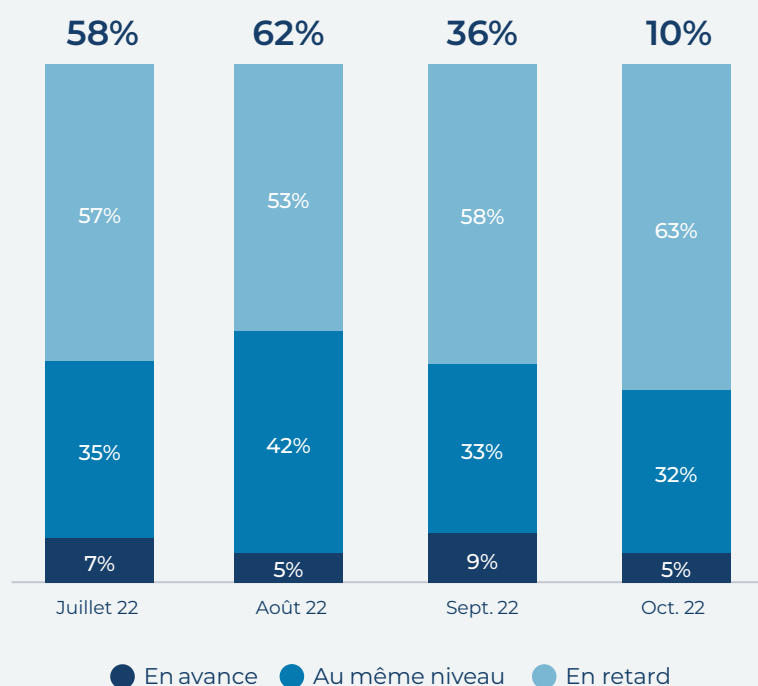
Des réservations en augmentation mais faibles pour la période



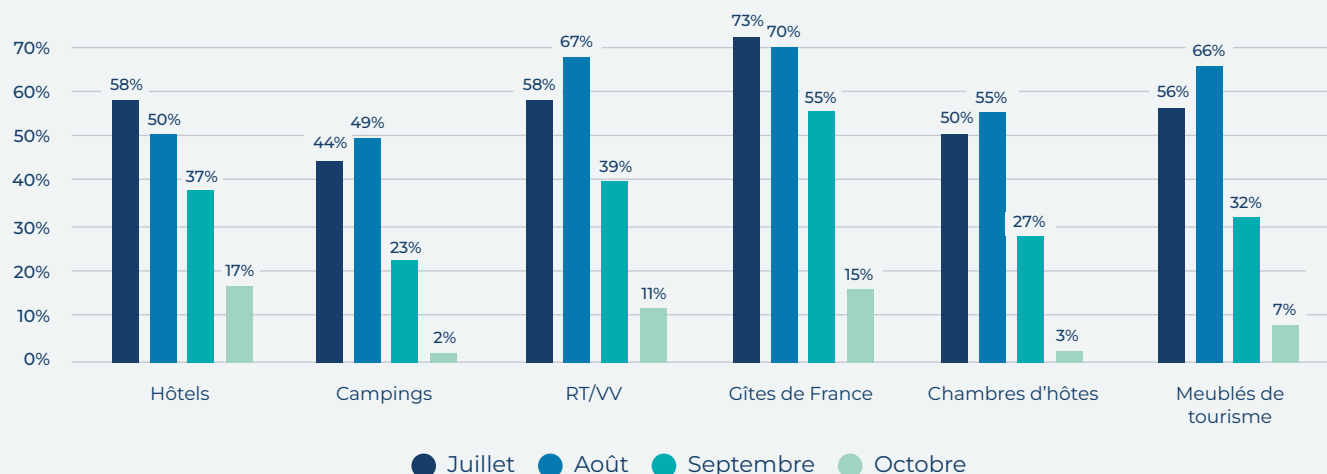
Les réservations pour les mois à venir (juillet, août, septembre et octobre) augmentent au fil des semaines mais enregistrent toujours un important retard par rapport à l'an passé.

Les hébergements peinent à se remplir même pendant les deux mois d'été. Les taux de réservation pour juillet (58%) et août (62%) se révèlent en dessous des niveaux de l'an passé à la même période (respectivement 68% et 76%), soit entre 10 et 14 points de moins par rapport à 2022. Les Gîtes de France, les résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV) ainsi que les meublés de tourisme sont les hébergements les plus plébiscités pour les grandes vacances. Les campings semblent à la traîne.

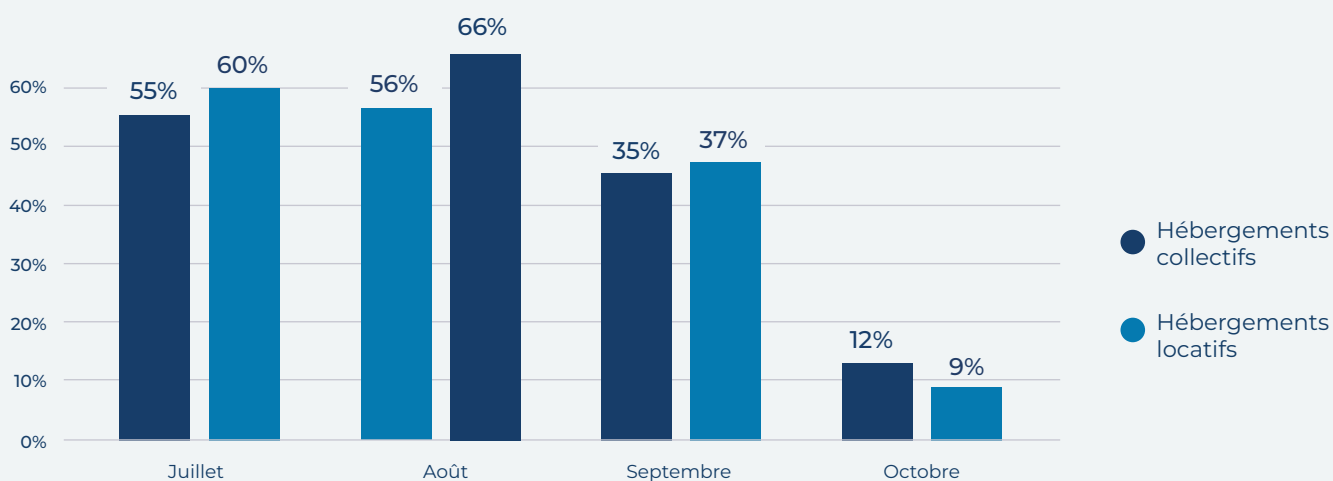
Taux de réservation 2023 et évolution par rapport à 2022



Taux de réservation pour les mois à venir par type d'hébergement



Taux de réservation pour les mois à venir par type d'hébergement



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 3 au 7 juillet 2023 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs¹ et locaux². 571 questionnaires ont été collectés, 546 valides ont été analysés.

¹ Hôtels (461 établissements), campings (207), résidences de tourisme et villages de vacances (302).

² Gîtes de France (1461), chambres d'hôtes (282), meublés de tourisme (5 900).