

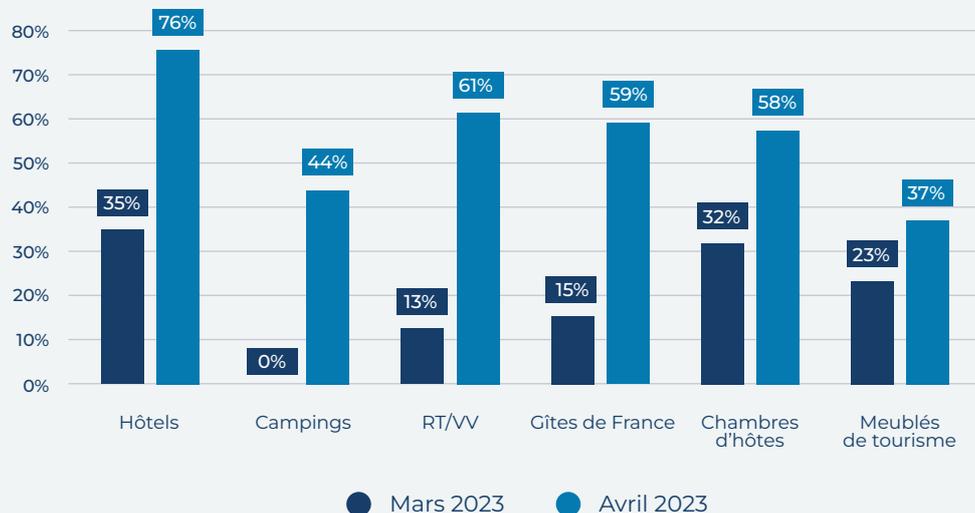
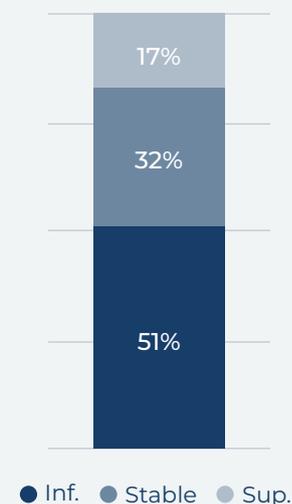
*Bilan du mois d'avril**Des établissements qui tardent à ouvrir et à se remplir*

En avril, seuls 49% des établissements sont ouverts ; c'est 17 points de moins qu'en avril 2022. Les hébergements collectifs (hôtels, campings, RT/VV) sont plus nombreux à être ouverts que les hébergements locatifs.

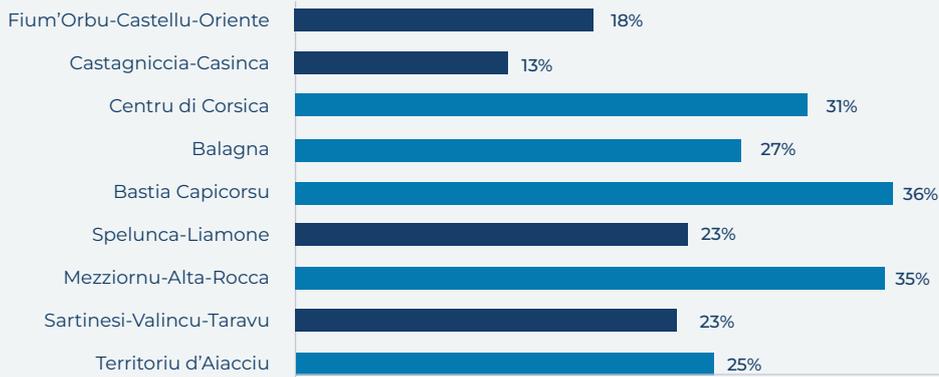
Le taux d'occupation moyen est de 28% (+10 pts / mars 2023 et - 5 pts / avril 2022). Les hôtels, les résidences de tourisme et villages de vacances ainsi que les Gîtes de France présentent les taux d'occupation les plus élevés (respectivement 40%, 29% et 27%). On constate un niveau de fréquentation stable ou supérieur pour près de la moitié des hébergeurs, mais inférieur pour l'autre moitié pour la période. Cette fréquentation coïncide avec l'évolution des chiffres d'affaires.

L'ensemble des hébergements ouverts a principalement accueilli une clientèle d'agrément (90%). Les touristes d'affaires représentent, pour ce mois d'avril, 10% de la clientèle ; c'est +3 pts / avril 2022. Ce début de saison rime également avec une augmentation des touristes étrangers (20% contre 18% l'an dernier à la même période).

Par ailleurs, les vacances de printemps, marquées notamment par les grèves, l'inflation et une météo peu clémente, n'ont pas permis de satisfaire les hébergeurs. Seuls 26% d'entre eux se déclarent satisfaits de leur bilan des vacances de printemps.

Taux d'ouverture par type d'hébergement (avril 2023 vs mars 2023)*Niveau de fréquentation**Evolution CA d'avril par rapport à l'an dernier*

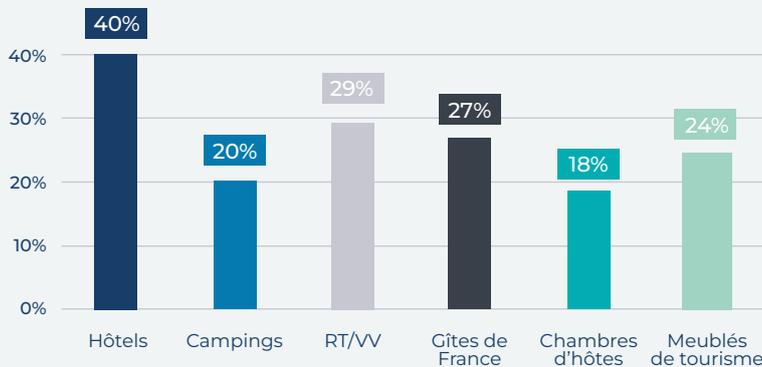
Taux d'occupation par pays touristique



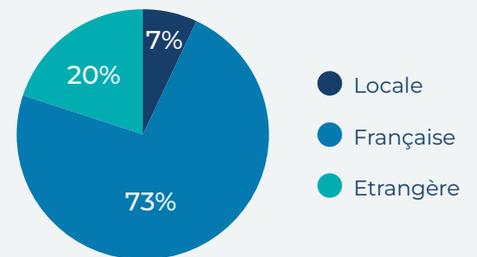
Type de clientèle



Taux d'occupation par type d'hébergement



Origine de la clientèle



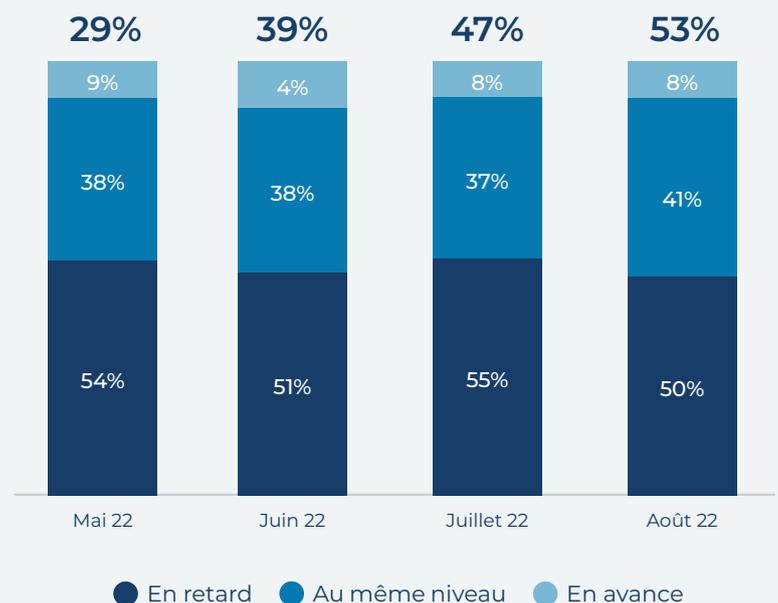
Des réservations en retard par rapport à l'an dernier

Les réservations du printemps sont à la traîne et enregistrent un retard par rapport à l'an passé. Cependant les ponts de l'Ascension et de Pentecôte semblent pour l'heure plutôt prometteurs. Les hôtels et les Gîtes de France arrivent en tête des hébergements les plus sollicités pour la période.

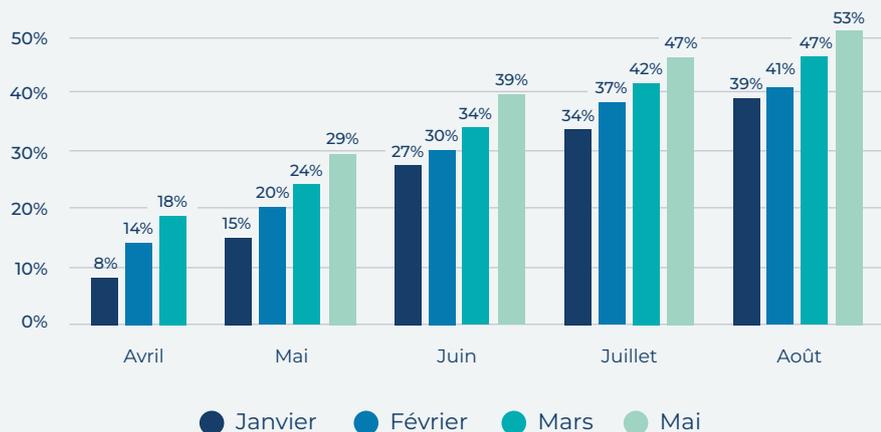
A l'instar des réservations du printemps, celles concernant les grandes vacances accusent également un retard important. Les taux de réservation pour juillet (47%) et août (53%) se révèlent en dessous des niveaux de l'an passé à la même période (respectivement 57% et 63%), soit 10 points de moins par rapport à 2022. Les Gîtes de France et les meublés de tourisme sont les hébergements les plus plébiscités pour la période, loin devant les hôtels.

Notons que plus de 60% des Français ont l'intention de partir en vacances cet été et que 38% réservent entre moins d'un mois et 3 mois à l'avance.

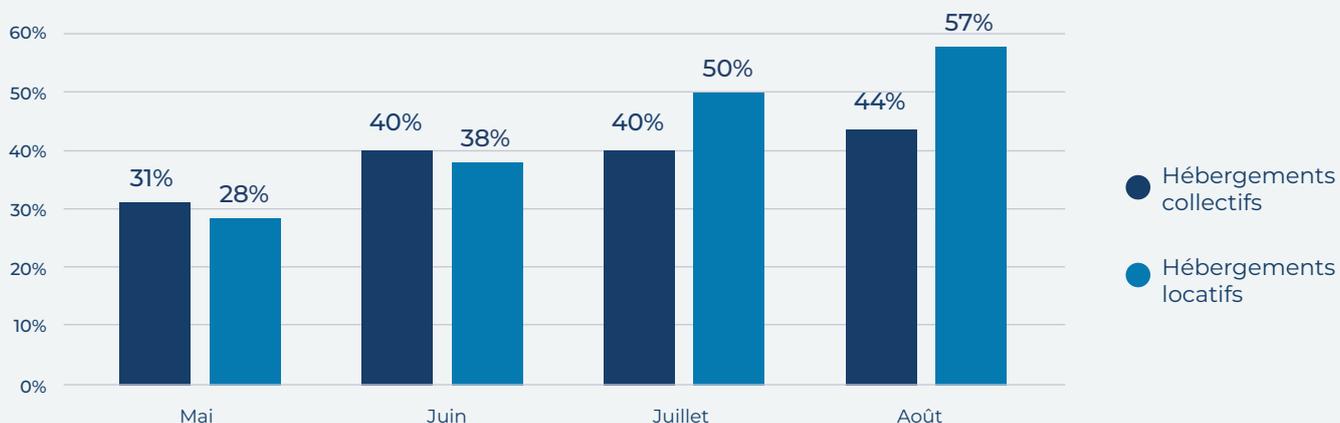
Taux et niveaux de réservation par rapport à 2022



Evolution du taux moyen de réservation en fonction du mois en cours



Taux de réservation par type d'hébergement et par période



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 2 au 5 mai 2023 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs¹ et locaux². 513 questionnaires valides ont été analysés.

¹ Hôtels (461 établissements), campings (207), résidences de tourisme et villages de vacances (302)

² Gîtes de France (1461), chambres d'hôtes (282), meublés de tourisme (5 900).