

Saison 2023

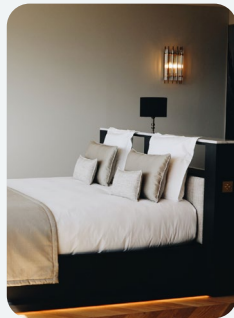
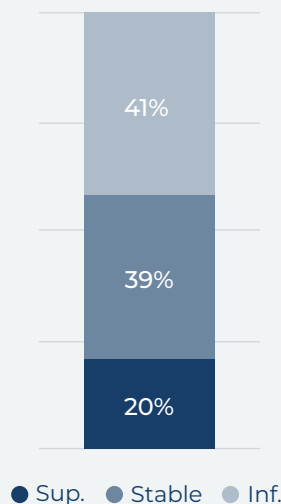
Bilan octobre et arrière-saison

Octobre 2023 meilleur qu'octobre 2022 !

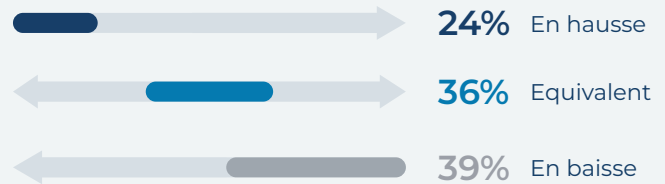
Le mois d'octobre se poursuit sur la dynamique du mois de septembre : le nombre de passagers transportés dans les ports et aéroports insulaires est quasiment identique à celui de 2022 (seulement -1%) et en forte augmentation par rapport à 2019 (+9%).

En cette fin de saison, 57% des établissements sont ouverts. Le taux d'occupation moyen dans l'hébergement (34%) est légèrement au-dessus de celui enregistré en 2022. D'ailleurs, 48% des hébergements se disent satisfaits de la fréquentation de leur établissement pour ce mois d'octobre (c'est +6 points par rapport à 2022).

Niveau de fréquentation (hébergements)



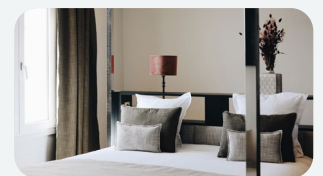
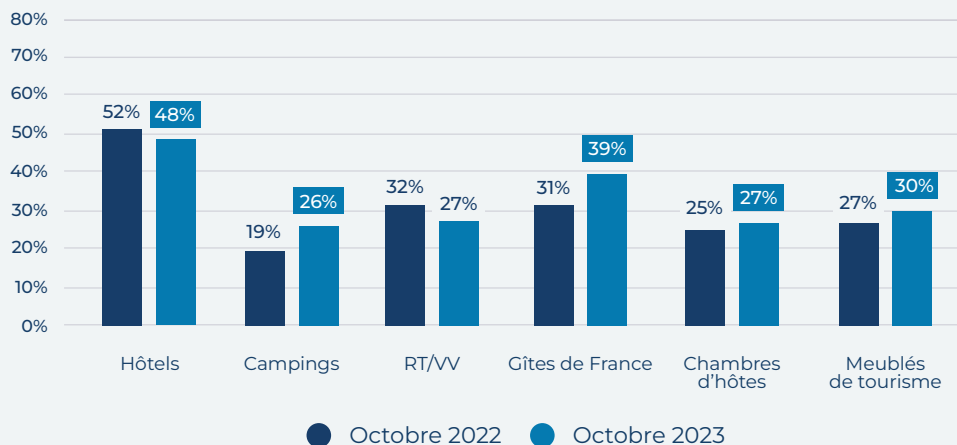
Evolution du CA des hébergements (Octobre 2023 vs octobre 2022)



Cette dynamique s'observe aussi dans l'évolution des chiffres d'affaires : 60% des professionnels de l'hébergement ont enregistré des CA stables ou en hausse. C'est +8 points par rapport au mois dernier et +3 points par rapport à octobre 2022.

Parmi les hébergements, les Gîtes de France (39%), les meublés touristiques (30%), les chambres d'hôtes (27%) mais aussi les campings (26%) ont des taux d'occupation plus élevés qu'à la même période l'an dernier.

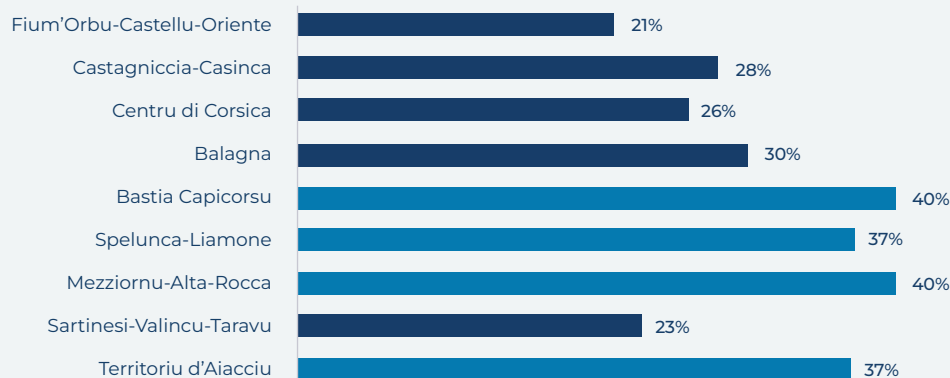
Taux d'occupation des hébergements oct. 2023 vs oct. 2022



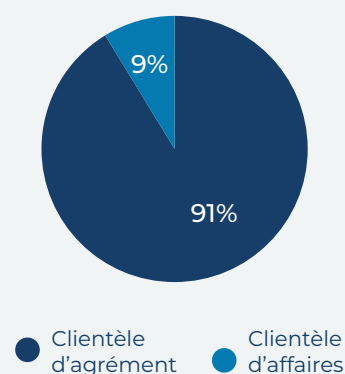
Parmi la clientèle, essentiellement d'agrément (91%), les touristes internationaux sont toujours très présents (30%).

Octobre voit également le retour de la clientèle d'affaires (9%).

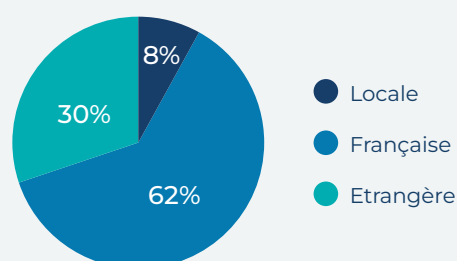
Taux d'occupation des hébergements par pays touristiques



Type de clientèle



Origine de la clientèle

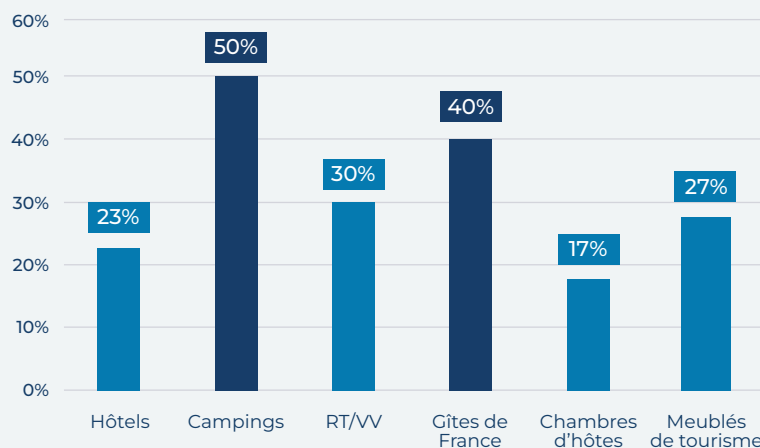


Focus vacances de la Toussaint

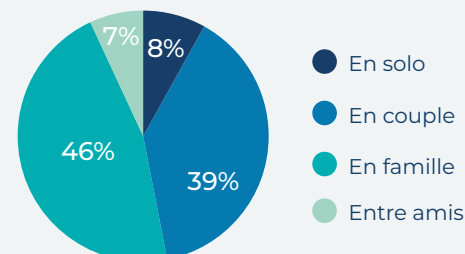
Pendant les vacances de la Toussaint, la Corse a attiré essentiellement des familles (46%) et des couples (39%).

Parmi les 43% d'établissements ouverts pendant cette période, près de 30% sont satisfaits. 56% des professionnels ont pu maintenir, voire augmenter leur activité. Evidemment, le bilan est différent selon le type d'hébergement. On remarque ainsi que les conditions météo très favorables de ce mois d'octobre ont notamment profité aux campings et au Gîtes de France.

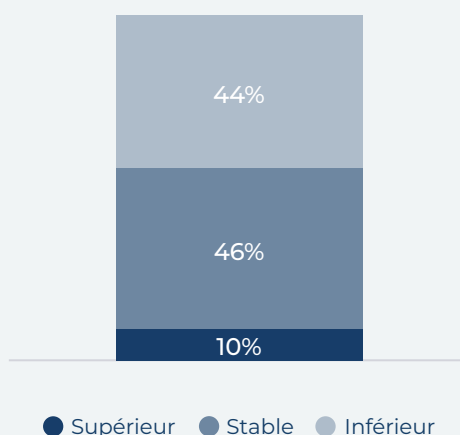
Taux de satisfaction par type d'hébergement pour les vacances de la Toussaint



Profil de clientèle (Toussaint)



Bilan par rapport aux vacances de la Toussaint 2022



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 2 au 6 oct. 2023 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs¹ et locatifs².

521 questionnaires valides ont été analysés. Cette enquête est basée sur les données déclaratives des établissements d'hébergement.

¹ Hôtels (461 établissements), campings (207), résidences de tourisme et villages de vacances (302)

² Gîtes de France (1461), chambres d'hôtes (282), meublés de tourisme (5 900).