

Saison 2022

UN MOIS D'OCTOBRE EN DEMI-TEINTE

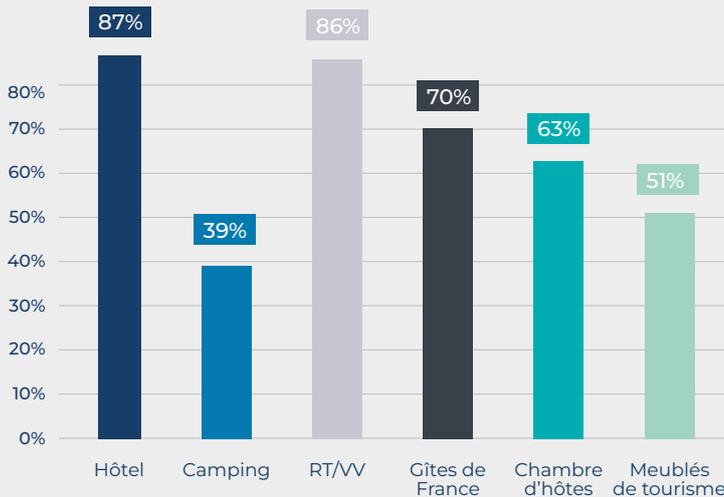
42% des hébergements insulaires sont satisfaits de la fréquentation enregistrée pendant le mois d'octobre.

Avec un taux moyen d'occupation de 33% en moyenne, les hébergeurs sont moyennement satisfaits de la fréquentation du mois d'octobre. Pourtant les vacanciers sont là ; près de 600 000 passagers ont transité par les ports et aéroports de l'île pendant le mois d'octobre. C'est 3.9% de plus que l'an passé. Certains hébergements sont plus performants, comme les hôtels, les Résidences de tourisme et les Gîtes de France qui enregistrent les taux d'occupation les plus élevés. La clientèle étrangère est toujours présente sur l'île durant l'automne et la clientèle d'affaires est en forte progression. Un contexte économique qui semble avoir pesé sur les séjours des vacanciers. La faible performance du mois d'octobre n'impacte pas le bilan de l'arrière-saison qui reste malgré tout positif pour 62% des hébergements.

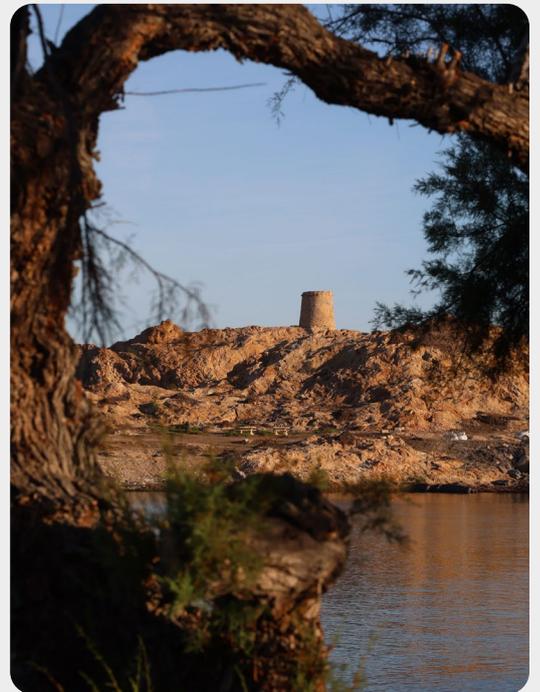
Bilan du mois d'octobre

L'arrière-saison profite à l'hôtellerie

62% des hébergements étaient ouverts en octobre.



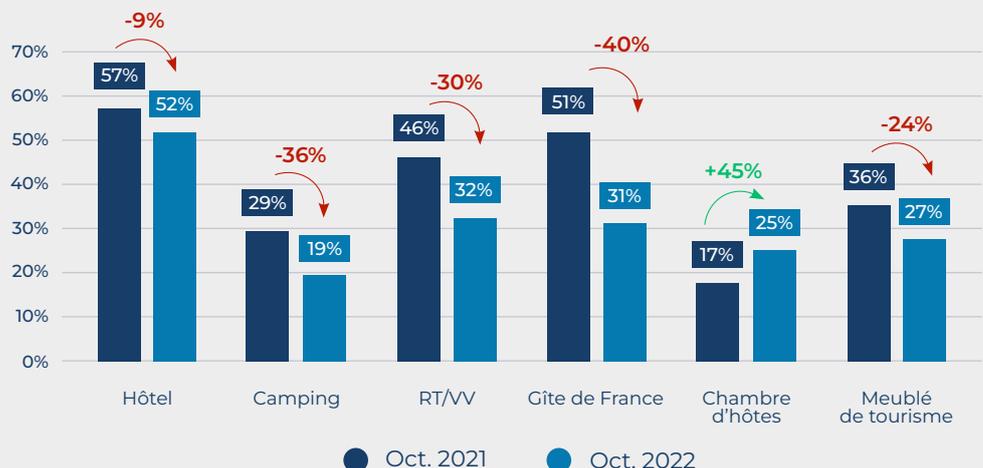
Taux d'ouverture en octobre par type d'hébergement



Le taux d'occupation moyen est de 33% (tous hébergements confondus). Des chiffres nettement moins bons qu'en octobre 2021.

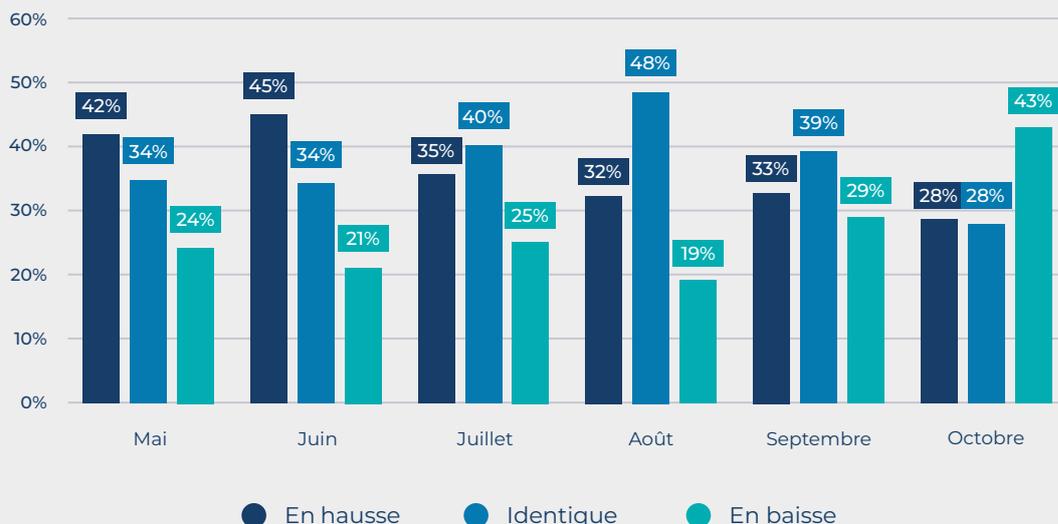
Les hôtels (52%), les Résidences de tourisme (32%) et les Gîtes de France (31%) enregistrent les taux d'occupation les plus élevés.

Taux d'occupation et évolution oct. 2022 vs oct. 2021



Des chiffres d'affaires qui se maintiennent globalement

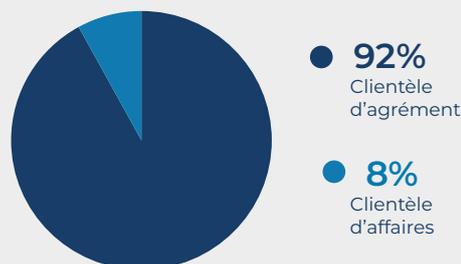
56% des hébergements enregistrent soit une hausse (28%) soit une stabilité (28%) de leur chiffre d'affaires par rapport à 2021. La part des entreprises enregistrant une baisse augmente de 14 points par rapport au mois précédent. Ces chiffres sont à analyser au regard du contexte économique.



Evolution du CA de mai à octobre 2022 par rapport à 2021

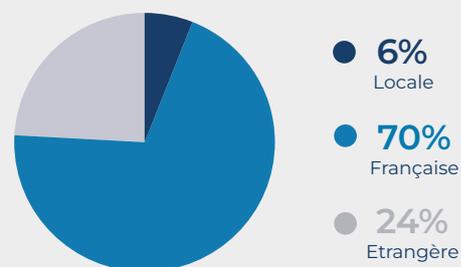
Le retour en force de la clientèle d'affaire

La clientèle d'affaires progresse fortement par rapport au mois de septembre +3 points.



Répartition de la clientèle selon le type de séjour

Par ailleurs la clientèle locale a également profité de ce mois d'octobre tout comme la clientèle étrangère qui représente encore 24% des visiteurs.



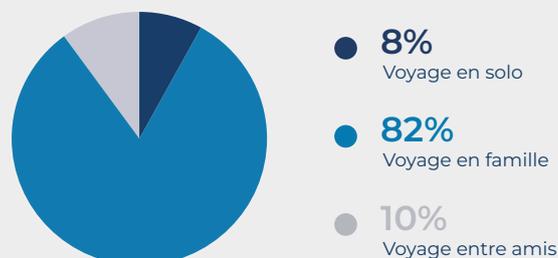
Répartition de la clientèle selon l'origine



Focus vacances de la Toussaint

Parmi les établissements ouverts pendant les vacances de la Toussaint 42% sont satisfaits de la fréquentation. Pour 63% des hébergeurs les vacances de la Toussaint se sont moins bien passées par rapport à leurs attentes.

L'ensemble des hébergements ont accueilli une clientèle majoritairement familiale (82%).



Répartition de la clientèle des vacances de la Toussaint



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 2 au 7 novembre 2022 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs (hôtels (460 éts.), campings (213), résidences de tourisme et villages de vacances (296) et locatifs (Gîtes de France (1461), chambre d'hôtes (282), meublés de tourisme (4500). 290 questionnaires valides ont été analysés.