

## Saison 2023

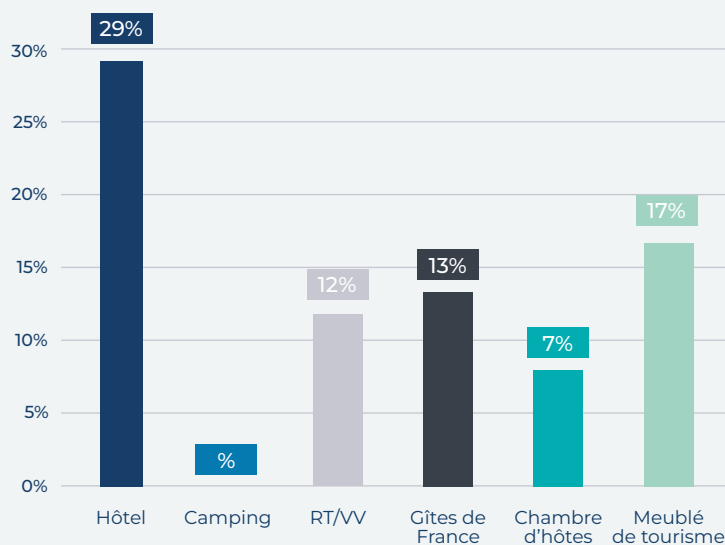
## Bilan du mois de février

A l'instar de janvier le taux d'ouverture des établissements est faible : 17%. L'activité touristique n'a pas encore démarré. Les quelques hébergements ouverts ont permis cependant d'accueillir la clientèle d'affaires, habituellement présente en cette période hors-saison, ainsi que quelques vacanciers, qui ont préféré la Corse, notamment l'extrême sud et la région du Spelunca-Liamone (où l'on observe une progression importante des taux d'occupation par rapport au mois de janvier), aux sports d'hiver. Cette situation est classique pour la période : la moitié des hébergeurs confirme une stabilité du niveau de la fréquentation. Néanmoins, un quart des hébergements observe une augmentation ; des chiffres équivalents à l'évolution des chiffres d'affaires.

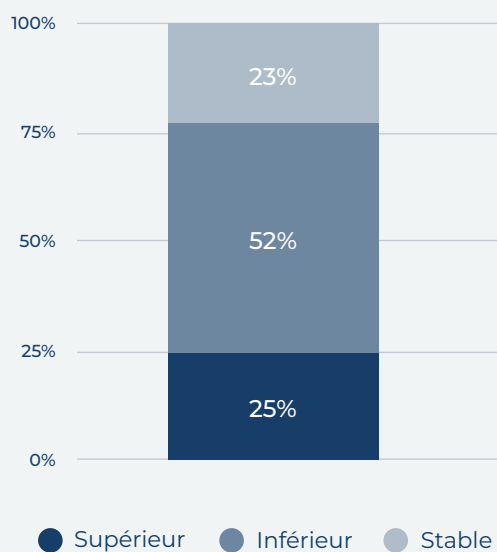
Parmi les hébergements ouverts, le niveau de satisfaction est plutôt bas (24%) mais varie fortement entre les différents types d'hébergements. Le taux d'occupation moyen est de 16%. Les chambres d'hôtes et les hôtels sont les plus plébiscités (respectivement 41% et 31% de taux d'occupation).

On note enfin la présence d'une clientèle étrangère relativement importante pour la saison (14%).

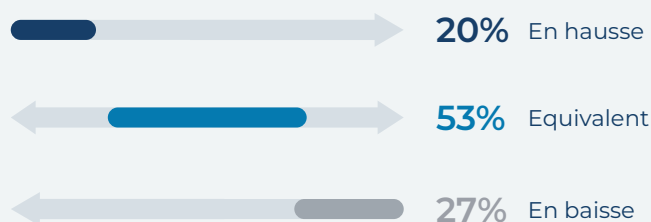
## Taux d'ouverture par type d'hébergement



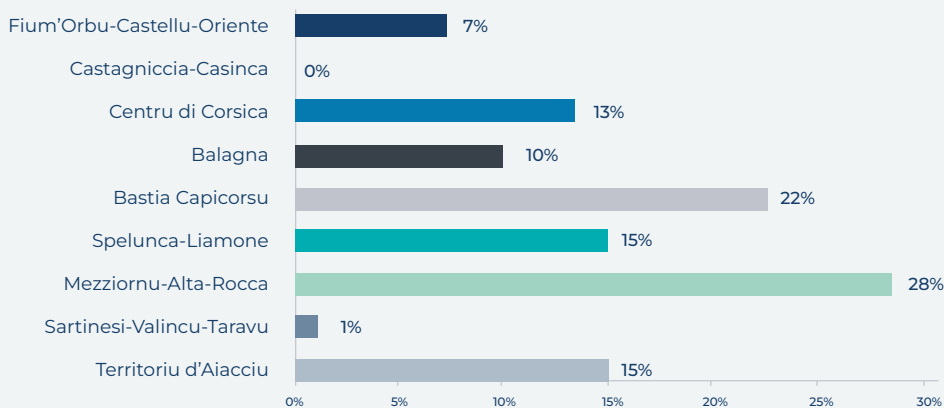
## Niveau de fréquentation



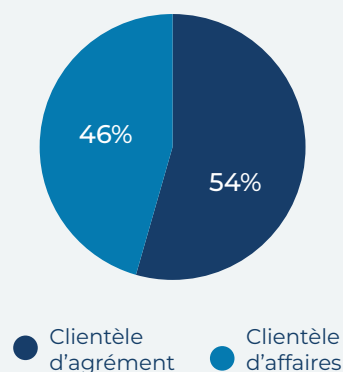
## Evolution CA de février par rapport à l'an dernier



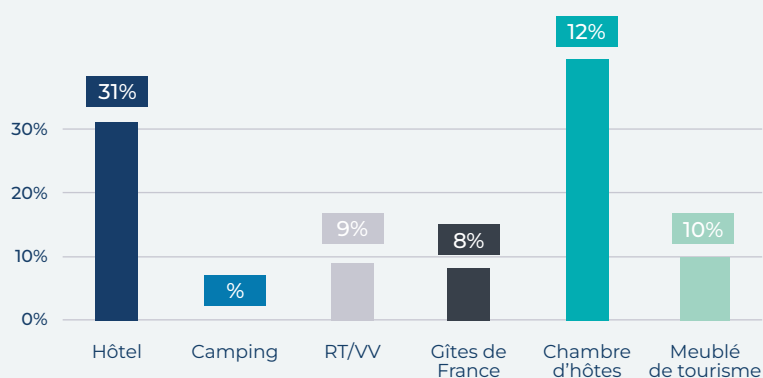
## Taux d'occupation par pays touristique



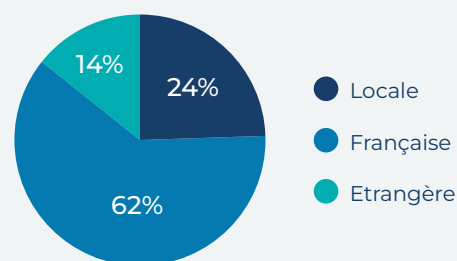
## Type de clientèle



## Taux d'occupation par type d'hébergement



## Origine de la clientèle

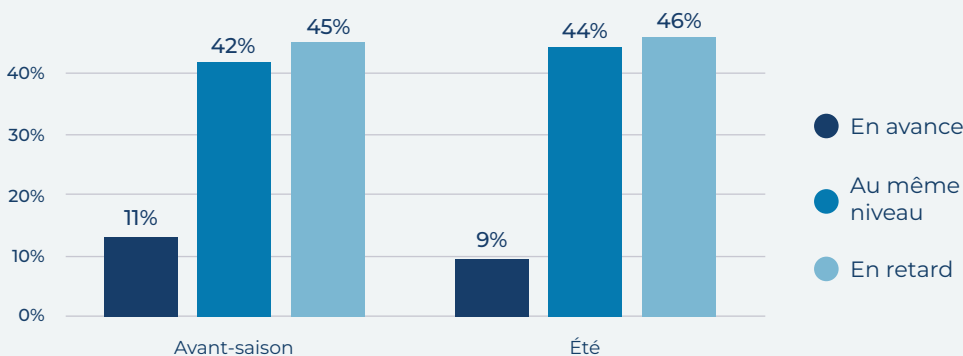


## Des taux de réservations en augmentation

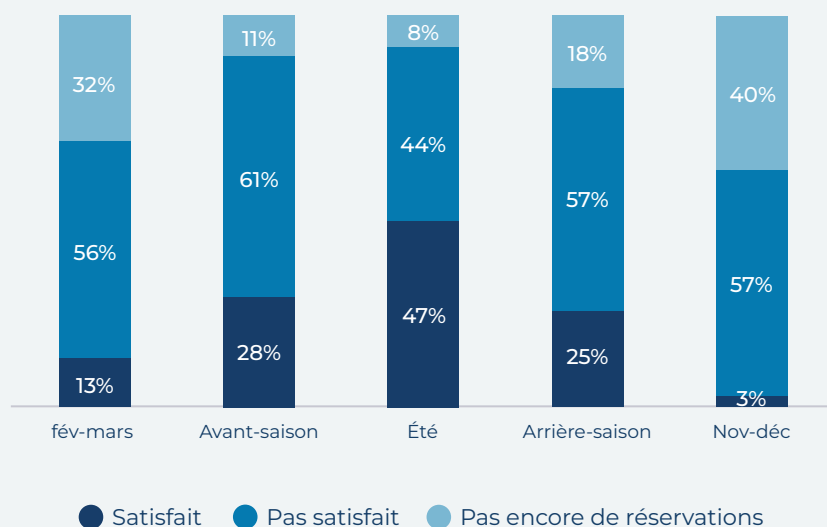
Au mois de février les réservations tendent à augmenter progressivement notamment sur l'avant-saison. Pour l'heure, cela ne suffit pas à satisfaire les hébergeurs. Au printemps les touristes attendent souvent le dernier moment pour réserver leur vacances, conditionnées notamment par les conditions météo. Cette année la baisse du pouvoir d'achat des ménages risque aussi de peser sur les départs en vacances.

Alors que les taux de réservation sont quasiment identiques en avant-saison dans les hébergements collectifs et locatifs, ces derniers semblent en revanche être largement plus plébiscités par les touristes pour les deux mois d'été, 43% de réservation dans le locatif contre 30% dans l'hébergement traditionnel. Un chiffre porté notamment par la bonne dynamique des Gîtes de France et les meublés de tourisme, respectivement 53% et 42% de taux moyen de réservation à ce jour pour les vacances d'été.

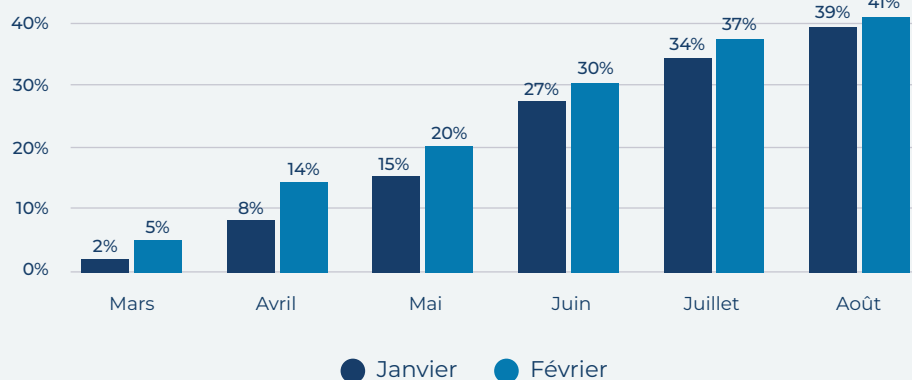
## Niveau des réservations



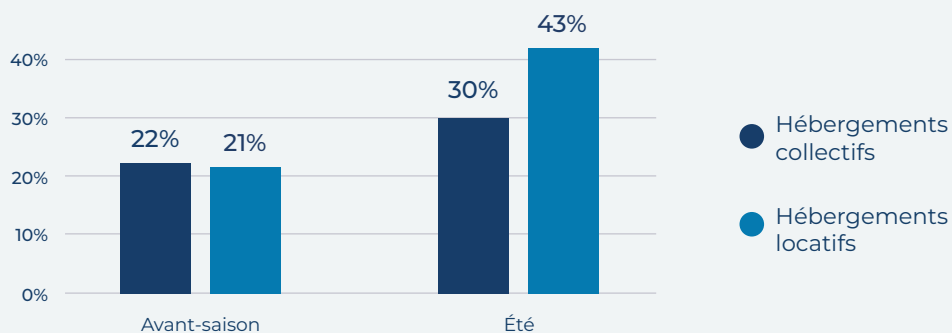
## Taux de satisfaction par rapport aux réservations enregistrées en février



## Evolution du taux moyen de réservation



## Taux de réservation par type d'hébergement et par période



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 1er au 6 février 2023 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs (hôtels (461 Ets.), campings (207), résidences de tourisme et villages de vacances (302) et locatifs (Gîtes de France (1461), chambre d'hôtes (282), meublés de tourisme (5900).

483 questionnaires valides ont été analysés.