



COMPTE RENDU D'OPERATION

Networking ITB Berlin

Berlin

7 mars 2023

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

Networking ITB

Lieu

Berlin

Type

Évènementiel format afterwork

Dates

7 mars 2023

Cibles

Tours opérateurs, presse, responsables associatifs

Objectifs : Présentation des potentialités et des produits de la destination à de nouveaux opérateurs

02

DESCRIPTION DE L'ESPACE

Nombre et qualité des contacts : 120 contacts qualitatifs (tours opérateurs et presse)

Partenaires : Corsica Ferries, Hôtel Marinca & Spa, Makevents .

Evolution de la fréquentation: Première édition de ce format évènementiel organisé à la Wartehalle /Berlin

03

EVALUATION

Cet évènement, organisé sous le format d'un afterwork , à l'occasion de l'ITB 2023, seul rendez-vous de la branche tourisme en Allemagne permettant de cibler l'ensemble de de la profession , nous a ainsi donné l'opportunité de tisser des liens avec près de 120 professionnels (tours opérateurs et journalistes des supports les plus prisés) . Les partenaires qui composaient notre délégation corse ont ainsi pu présenter leurs produits, inspirer les

invités, envisager des contractualisations dans une ambiance informelle grâce à des animations interactives et innovantes.

Pour rappel, l'Allemagne demeure l'un des marchés incontournables de l'industrie touristique européenne et mondiale et se positionne comme notre second marché émetteur étranger. Vecteur d'étalement de saison, présentant des appétences certaines pour les thématiques telles que la culture, la nature et la pratique d'activités (randonnée, cyclotourisme), cette zone de chalandise nous renvoie autant de signaux qui nous laissent entrevoir des marges de progression certaines.

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Sur ce marché résilient, mais fortement concurrencé, il est plus que jamais primordial d'être présent et d'accompagner la reprise notamment pour apporter une réponse optimale en termes de commercialisation à l'évolution de la demande et aux modes de consommation qui en découlent. Cette opération nous a ainsi donné l'opportunité en un temps très court de mettre en relation notre offre touristique et la demande internationale afin de dynamiser la mise en marché de notre destination. De plus la présence de la presse nous a permis d'agir plus encore sur la notoriété de notre destination.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse