



COMPTE RENDU D'OPERATION

Tournée Médiatique
Munich / Allemagne

6 février 2023

NOM

Tournée Médiatique

Lieu

Munich / Allemagne

Type

Workshop

Dates

6 février 2023

Cibles

Journalistes, rédactions des principaux médias allemands

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Allemagne

Présentation de l'évènement:

Cette opération dédiée à la cible presse qui s'est déroulée à Munich le 6 février 2023 nous a permis d'échanger avec les responsables des principaux médias allemands afin de mobiliser tout particulièrement le réseau médiatique du sud de l'Allemagne, qui représente le premier bassin émetteur pour notre destination sur ce marché fort convoité.

Elle nous a ainsi donné l'opportunité en un temps très court d'échanger, de tisser des liens avec près de 50 professionnels présents (journalistes, bloqueurs) et les rédactions munichoises. Ce format favorise les échanges privilégiés avec les journalistes, mais également la variété des profils rencontrés afin de dynamiser les accueils presse en adéquation avec les thématiques identifiées comme vectrices d'étalement de saison.

Surface

Une table de rendez-vous (format workshop)

Partenaires

Présence de la destination iniquement pour une organisation des accueils presse avec les micro-régions/ territoires dans un deuxième temps.

03 EVALUATION

Nombre et qualité des contacts : plus de 35 rendez-vous individuels assurés

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Appétence pour les activités de pleine nature, les activités à mobilité douce, la culture corrélée à la gastronomie.

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Développer plus encore la notoriété de la destination et in fine de sa résonance médiatique, tels étaient les objectifs affichés de ce workshop dédié à la cible presse qui s'est déroulé à Munich en Bavière, bassin éminemment stratégique pour notre destination dans la mesure où il draine une large part des flux du sud de l'Allemagne via l'Italie pour le maritime et jouit d'une connectivité aérienne à considérer. Pour rappel ce Land du sud-est de l'Allemagne, de par sa position stratégique à la frontière du Lichtenstein, de l'Autriche et de la République Tchèque suscite la convoitise eu égard au pouvoir d'achat élevé de ses 13 millions d'habitants.

Plus de 30 partenaires régionaux ainsi que l'ATC ont ainsi pris part à cette édition, organisée par Atout France, qui a tenu toutes ses promesses, nous permettant ainsi de communiquer sur nos orientations stratégiques et plus particulièrement les thématiques que nous souhaitons valoriser avec les journalistes présents comme autant d'ambassadeurs potentiels.

La richesse de ces moments d'échanges revêt une importance majeure pour notre destination, nous laissant augurer des projets de collaboration ciblant exclusivement les ailes de saison.

Il est à noter que la période de négociation s'avère propice dans la mesure où ce format nous permet de positionner notre destination avec un focus tout particulier pour le printemps prochain en stimulant l'intérêt des professionnels présents par le biais de thématiques renouvelées avec des angles plus confidentiels, plus en phase avec les attentes du lectorat. Des projets finalisés sont désormais à l'étude pour une mise en œuvre à très court terme.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse