



COMPTE RENDU D'OPERATION

Fiets & Wandelbeurs

Utrecht

Du 24 au 26 février 2023

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

Fiets an Wandelbeurs

Lieu

Utrecht

Type

Salon dédié au vélo et à la randonnée

Dates

Du 24 au 26 février 2023

Cibles

Grand Public

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Pays-Bas

Présentation de l'évènement:

Le salon Fiets en Wandelbeurs a pour but de promouvoir l'offre cyclotourisme et de randonnée auprès d'un public sportif. Ce public néerlandais CSP+, très ciblé est prêt à dépenser de l'argent pour finaliser leur projet de vacances. Sur le stand de l'ATC, 3 partenaires ont participé à ce salon afin de déclencher l'envie des visiteurs à venir en Corse pour un périple sportif.

02

DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

40m2

Partenaires

L'Office de Tourisme de l'île Rousse, l'Office de Tourisme Ouest Corsica, la Corsica Ferries.

03 EVALUATION

Participation de l'ATC

Reportée l'an dernier suite à la crise sanitaire, l'ATC a participé pour la première fois cette année, avec à ses côtés l'OTI Ile Rousse Balagne et l'OTI de Calvi Balagne ; Ces territoires ont fait la promotion de leurs circuits VTT labellisés FFC.

Pour l'ATC, c'était l'occasion de faire connaître la GT20 auprès des pratiquants de la 37^e édition et des visiteurs du salon mais également de prendre contact avec la presse spécialisée vélo (cyclospor, Vélo 101, le cycle), éditeurs de guide topo (VTOPO), la FFC (fédération française de cyclisme) et d'éventuels ambassadeur de la GT20...

Nombre et qualité des contacts

De nombreuses demandes concernant la GT20 et les sentiers alternatifs au GR20 plus accessible en famille (Mare à Monti, Mare a Mare...).

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Un engouement pour le vélo et la randonnée, une clientèle à la recherche de nouveaux produits.

Evolution de la fréquentation

Pour la 37^{ème} Edition, le nombre de participants aux différentes épreuves sportives était légèrement en baisse 17 000 (20 000 en 2019).

Quant aux exposants, face à la pénurie mondiale de composants et des délais de livraisons de vélo (6-9 mois) qui sont actuellement anormalement long, certaines marques connues n'ont pas fait le déplacement cette année. (Specialized, Trek.).

Cependant cette baisse n'a pas pénalisé la qualité des visiteurs présents sur le salon. Ces derniers ont manifesté un intérêt évident pour la pratique du vélo en Corse que ce soit pour les parcours VTT proposés par la Balagne et la GT20 dont nous en avons fait la promotion.

Commentaires et avis de l'ATC et des partenaires :

Nous avons pu constater un engouement important pour la GT20, mais également de la Corse pour la pratique du VTT.

De nombreux visiteurs projettent de faire prochainement la GT20 soit en individuel soit en groupe et par le biais d'agences réceptives spécialisés dans les séjours à vélo.

Les visiteurs en demande d'informations sont principalement des pratiquants aguerris qui peuvent se lancer sans problème sur la GT20.

De l'avis des partenaires du territoire de Balagne déjà présent en 2019, malgré une fréquentation en baisse, cette édition a été une réussite au niveau des prises de contacts pour des demandes de séjours sur 3 à 5 jours à la fois familiale et sportive.

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Le salon Fiets en Wandelbeurs, spécialisé randonnée et cyclotourisme, s'est déroulé à Utrecht du 24 au 26 février 2023. L'Agence du Tourisme de la Corse a participé à cette opération avec 3 partenaires : l'Office de Tourisme de l'île Rousse, l'Office de Tourisme de Ouest Corsica et la Corsica Ferries.

Les organisateurs ont comptabilisé plus de 26 000 entrées ; cet engouement pour l'activité « cyclotourisme » se comprend sachant que pour presque 18 millions d'habitants, on estime le nombre de vélos à 23 millions !

80% des visiteurs sont venus sur ce salon pour organiser des vacances actives ; ils ont montré un intérêt pour la GT20 et pour les randonnées alternatives au GR20, Mare e Mare, Mare e Monti...de 4 ou 5 jours.

Ce public néerlandais CSP+, très ciblé et intéressé souhaitant être bien préparé pour partir en vacances (conseils, carte, informations...), est prêt à dépenser de l'argent pour finaliser leur projet.

45% partent en moyenne 3 fois par an en vacances et ont un budget moyen de 1413,00 euros par personne ; c'est une clientèle de jeunes séniors actifs et couples sans enfants (empty nesters), qui se déplace souvent avec leurs propres vélos, kayak...

Ils privilégient les campings haut de gamme pour l'hébergement de plein air (l'hébergement de plein air est davantage un « style de vie » qu'un simple mode d'hébergement pour les Néerlandais).

Pour la prochaine édition 2024, la présence du Parc Naturel Régional de la Corse et d'une agence réceptive spécialisée dans les activités de pleine nature serait un atout supplémentaire pour ce salon spécialisé dans la randonnée et le cyclotourisme.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse